GK Design Group Newsletter August 2025

皆様こんにちは、GKデザイングループです。今号は、海の探究から家庭でのスポーツ体験、地域に根ざした企業のリブランディングまで――多様なフィールドで携わったデザイン事例をご紹介します。

NEWS 1

深海8,000mへの革新を、ひと目で伝えるデザイン
深海巡航探査機「うらしま8000」カラー・グラフィックデザイン

2025年夏、海洋研究開発機構（JAMSTEC）が開発した深海巡航探査機「うらしま8000」が、伊豆・小笠原海溝及び日本海溝で試験潜航を実施。潜航深度は従来機の3,500mを大幅に上回る8,000mを達成しました。
外観カラーリングとグラフィックデザインを手がけたのは、GKダイナミックスです。潜航探査能力の革新的な向上がひと目で伝わるよう、機体に大きく配したグラフィックで表現。富士の山、数字の「8」、V字形を組み合わせて8,000m級の海溝を抽象化し、国や専門を問わず、誰もが直感的に理解できる “伝わるデザイン” を目指しました。また、環境条件に基づくシミュレーションを行い、海面浮上時に母船から発見しやすいオレンジ色を機体上部に配置。長年のモビリティデザインで培った知見を、日本の海洋開発プロジェクトへ。デザインの力で、未来の深海探査を支えます。

→ JAMSTEC公式Webサイト

NEWS 2

暮らしにスポーツが溶け込む
molten roombasketball プロダクト・ブランディングデザイン

“ささやき声” ほどの静音性で室内でもバスケットボールのドリブル練習が可能な「roombasketball」シリーズが、株式会社モルテンから登場しました。「練習場所がない」「騒音が心配」といったミニバスプレーヤーの子供をもつご家庭の声を起点に、ユーザーが開発に直接参加するプロセスを構築し、誕生した室内練習用セットです。
GKデザイン総研広島は、プロダクト・ロゴ・ブランディングを一貫して担当しました。専用ボールは同社の公式試合球に近い質感と使用感を実現。専用マットは収納性と静音性を両立し、オレンジをアクセントにしたウォームグレーのカラーが住空間にも調和します。ロゴデザインは、プレーヤーの向上心と、保護者が子どもの成長を願う気持ちを重ね、優しさ・信頼感を表しました。家庭でのスポーツの距離をぐっと近づけ、暑い季節にも室内で楽しく練習できる、新しいバスケットボールスタイルの提案です。

→ モルテン「roombasketball」

NEWS 3

一人ひとりの『こころ、はずむ。』想いをつなぐVIデザイン
「eo」リブランディング支援

社会インフラとしてますます重要性が高まる通信サービス。関西地域で光回線インターネットやエネルギーサービスを展開し、トップシェアを誇るブランド「eo（イオ）」（株式会社オプテージ）が、生まれ変わりました。
GKグラフィックスは、このリブランディングのブランドロゴやサービスロゴデザイン、およびロゴマニュアルといったVIと、ブランドブック制作支援などを担当しています。これまで以上にお客さま “一人ひとりのこころや内面” に寄り添い、世代やライフスタイルの垣根を超えたブランドへ。築きあげてきた信頼感と親しみを核に、時代に合わせたロゴへと洗練させました。また、「eo」らしさを保ちながら、広告物やWebサイトなどさまざまなコミュニケーションツールに展開できるロゴマニュアルや、社員のマインドセットを醸成するブランドブックを通じ、ブランドが内側から息づく仕組みづくりも支援しています。

→ こころ、はずむ。「eo」

クライアント：Ridgelinez株式会社

最新情報はFacebook、Instagramにて配信しています。今後ともGKデザイングループをよろしくお願いします。

本メールはメールマガジン配信を希望されている方と、過去に名刺を交換させていただいた方に配信しております。 今後配信を希望されない場合は、お手数ですが こちらより配信停止の手続きをお願いいたします。

GKデザイングループ
株式会社GKデザイン機構 171-0033 東京都豊島区高田3-30-14 山愛ビル
問い合わせ | ウェブサイト | プライバシーポリシー
当メールマガジンアドレスは「配信専用」です。
メールに掲載された内容の無断複製・転載はご遠慮ください。