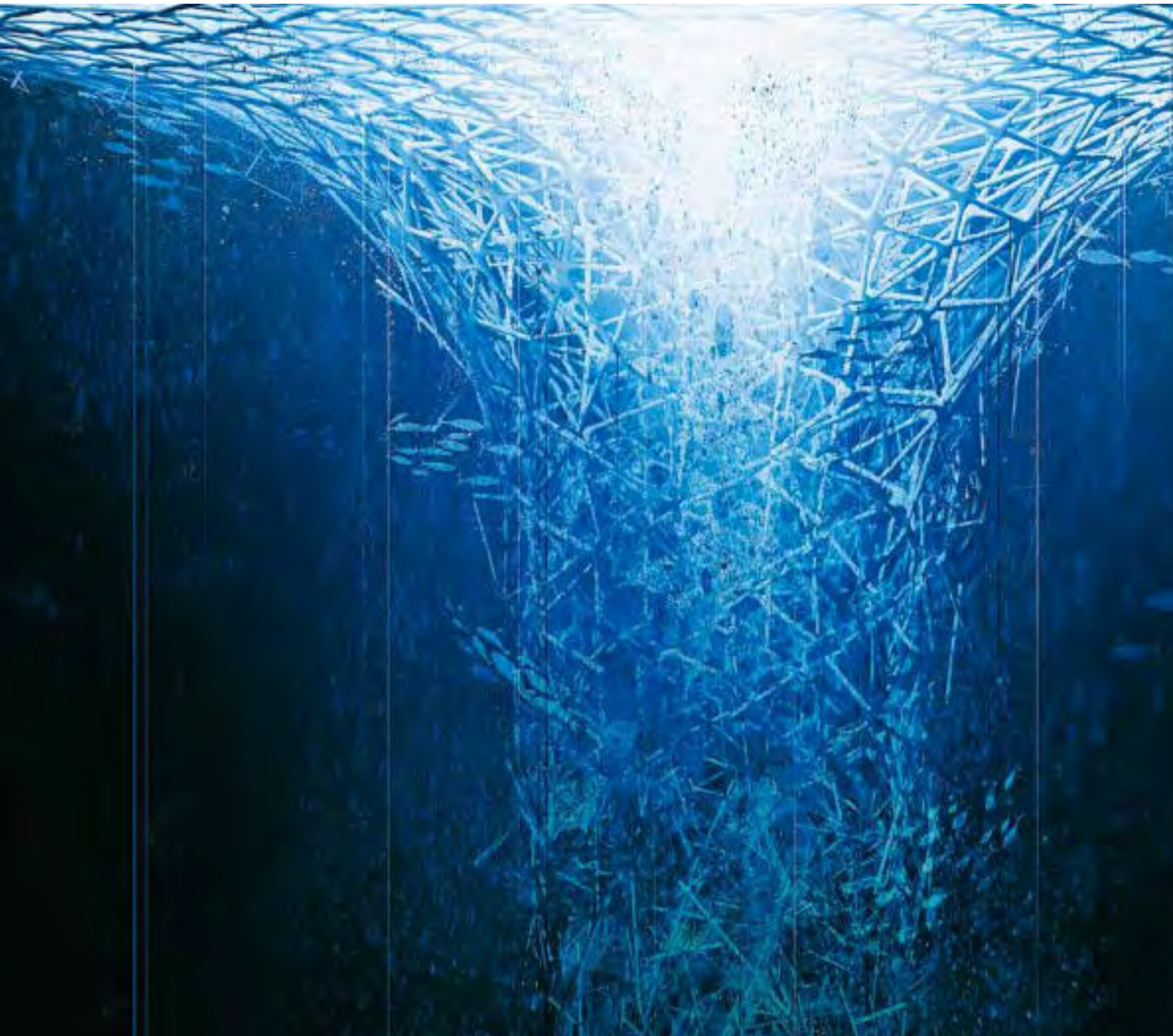


特集

GK Design Group の組織的創造力

Feature:

Organized Creative Power of the GK Design Group



表紙画像：人工物でありながら生命活動を行う生物道具たる SEA FLORA。

密度のある成長部分と朽ちた部分から徐々に崩れ落ちてゆく仕組み。その空間を生き活きと泳ぐ魚と共存する情景を描写した。

Cover Photo: SEA FLORA, a manmade biological tool, conducts vital activities.

It comprises a dense growth portion and a decaying portion which collapses gradually.

It lives together with various fishes actively swimming in the same space.

特 集		Feature:	
GK Design Groupの組織的創造力		Organized Creative Power of the GK Design Group	
4	組織的創造力 田中 一雄	4	Organized Creative Power Kazuo Tanaka
特 集		Feature	
6	海豚座 彌中敏和	6	Troupe Dolphin Toshikazu Yanaka
10	沖永良部島の調和のカタチ 猪瀬 聡 明和凌生 梶田 岳	10	The Style of Harmony of Okinoerabu Island Tadashi Inose, Ryosei Meiwa, Gaku Kajita
16	歴史ある病院のリブランディング 武村里佳 清本牧子	16	Rebranding of a Hospital with a Long History Satoka Takemura, Makiko Kiyomoto
22	SEA FLORA 汽水域へ 鈴木スバル	22	Into Brackish Waters — SEA FLORA Subaru Suzuki
寄 稿		Contribution	
28	ドイツ家電見本市「IFA」で見る、これからの生活と世界 善本裕香	28	Future Living and the World Seen from IFA in Germany Yuka Yoshimoto
30	Topics	30	Topics
32	Project News	32	Project News
35	Column 道具文化往来 手塚 功	35	Column Dougu-Culture Crossroad Isao Tezuka

組織的創造力

GKデザイン機構 代表取締役社長
田中一雄 たなか かずお

GKすなわち、Group of Koikeは1952年にその名を歴史に記した。それは当時の東京都千代田区長から、東京藝術大学の工芸科助教授であった小池岩太郎に東京駅・駅前広場の新規計画策定の依頼があった時に始まる。小池は建築家・福田良一氏にチームへの参画を要請するとともに、小池門下の学生たちに参加を求めた。それが、後にGKインダストリアルデザイン研究所の設立メンバーとなる伊東治次、岩崎信治、榮久庵憲司、柴田献一の四名であった。提案は大変ユニークなものであり、立体構造のダブルループを描く交通広場とし、駅前交通広場の未来を示すものであった。残念ながらその提案が採用されることはなかったが、後の新宿駅西口広場に影響を与えたともいわれている。その時、チームが応募図面に記した名前がGK(Group of Koike)であった。

その後チームGKは、当時のデザインコンペの金字塔であった毎日インダストリアルデザインコンペに連戦連勝し、その賞金を資本として会社組織を立ち上げる。その名前はGKインダストリアルデザイン研究所であったが、都市空間からパッケージデザインまでを含む幅広い「産業:Industry」に関与する総合デザイン事務所として成長していく。そしてGKは「組織的創造力」を標榜したチーム活動を展開し、1980年代には世界最大の独立系デザイン事務所にまでなっていた。同時にGKは「コロナ計画」と称し中心となる存在を影に置きつつ、周辺の各デザイン領域が個々に光を放つ事業体として独立していった。これが今日の、GKデザイン機構をホールディングスとして、東京に専門5事業体、京都と広島に地域総合事業体、そして海外の4事業体からなる、12社体制につながっていく。

Organized Creative Power

Kazuo Tanaka
President/CEO, GK Design Group

It was in 1952 that the Group of Koike was founded. The mayor of Chiyoda city in Tokyo at that time approached Iwataro Koike, associate professor of the University of the Arts with a request to propose a design for the Tokyo Station Plaza Project. Koike asked architect Ryoichi Fukuda, to be a member of the team while asking his students to join. Four students, Harutsugu Ito, Shinji Iwasaki, Kenji Ekuan and Kenichi Shibata became team members, who later would establish the GK Industrial Design Associates. The proposed design was a unique futuristic traffic plaza with a spatial structure featuring a double loop form. Unfortunately, the proposal was not accepted, but, the idea influenced the front design of Shinjuku Station West Gate some years afterwards. The design for the Tokyo Station Plaza was submitted in the name of GK (Group of Koike).

In the following years, team GK won awards in the Mainichi Industrial Design Competition in consecutive years, which was the most authoritative design competition in those days. The Team GK founded the GK Industrial Design Associates as a design firm making use of



現在GKデザイングループは、それぞれの独自性を尊重しつつも、常にともに研鑽をつみ、多様な社会の要請に「総合性」をもって応え続けている。具体的な業務ドメインとしては、生活用品から産業機械までの「プロダクトデザイン領域」、パーソナルからパブリックにわたる「モビリティデザイン領域」、ストリートファニチュアから都市景観までの「環境デザイン領域」、パッケージやサイン計画などの「コミュニケーションデザイン領域」の4領域を核とし、人を原点とした上流計画に携わる「デザイン戦略領域」とインタラクションやプロトタイピングを担う「デザインエンジニアリング領域」とも連携した6領域において活動している。これらは、それぞれの専門性を深化させるとともに、多様な課題に応えるために、有機的な連携体制を構築している。これは単に業務のコラボレーションだけに留まるものではなく、常に時代を

見据えたテーマに基づく共同研究を重ねている。そうしたGKの「価値創造産業：Creative Industry」としての組織的創造力が、今日のトータルデザインやブランド構築を生み出しているのだ。

かつて小池岩太郎は、私が学生時代に「これからは一人でモノを創る時代ではなくなる」と語っていた。その言葉の背後には、GKの顧問として指導してきた経験があったのだろう。そしてまた榮久庵憲司は「生活とは総合的なものである」と語り、「GKは多角化を目指して総合化したのではない。生活を考えた結果、必然的に総合化したのだ」と語っていた。こうした遺伝子を受け継ぎつつ、GKは70年を超える歴史の中で、今を生きる総合デザイン事務所として、明日を拓き続けている。



prize money obtained in the competition. It developed as a comprehensive industrial design office covering urban spatial design and package design besides industrial products. Team activities promoted organized creative power, and it developed to be the largest independent design company in the world in the 1980s. In this process, GK developed the “Corona Plan” likening it to the solar corona whereby individual design sectors become independent light emitting firms around the central entity which is placed in shadow. The system has led to the present style of GK Design Group Holdings with 12 affiliated firms, five specializing firms in Tokyo in addition to the GK Design Group as the Holdings, two comprehensive design firms in Kyoto and Hiroshima, and four overseas design firms.

The GK Design Group has been responding to diverse needs from society in a comprehensive way while respecting the specialty of every member firm and at the same time studying together. In addition to four domains dealing with concrete design works, namely Product Design covering household items and industrial machinery, Mobility Design for personal and public use, Environmental Design for street furniture and urban landscapes, and Communication Design for packages and signage, as well there are two more domains, Design Strategy engaged in upstream plans based on humans and Design Engineer-

ing specializing in interaction and prototyping. While designers in these six domains are enhancing their specialization, they organize an organic collaboration system in order to respond to various challenges. They not only cooperate in pursuing projects assigned to member firms, but also conduct collaborative research on themes looking ahead at social trends. GK’s organized creative power as a creative industry has led it to produce total designs and brand creations.

As I was a student, Iwataro Koike said that it would no longer be appropriate to produce things alone by one person. Behind his words, there may have been his experience supervising GK designs as an advisor. Kenji Ekuan said that our living was a total activity. He also said that GK had not become a comprehensive design firm purposely aiming for multiplicity, but it had become so as a result of dealing with people’s living. Inheriting these genes, GK is building the future as a comprehensive design office with over 70 years of presence.

Kazuo Tanaka

特集：GK Design Groupの組織的創造力 海豚座 彌中敏和

GKデザイングループ(GK)のメンバーは皆、どこかイルカのような素養がある。大海原をたった一頭で泳いでいるように見えたかと思えば、いつの間にか群れになっていたりする。群れた様子にギャングと呼ばれるシャチほどの緊張感はなく、どちらかというと旅芸人一座ののどかなそれである。身内ながらいろんな役者がいるもんだと思いつつ眺めていると、いつしかまた孤高の一頭として泳ぎ始めている。

イルカの自在な集散を支えるのは彼らが発する音波らしい。それも数十キロ範囲で精度の高いやり取りができるそうだ。たしかにGKにいとそれを感じることがよくある。12社あるグループ事業体はそれぞれ近く遠く離れているが、思わぬところから信号が届く。メンバーは日常的にこの信号を聞き分け、ときに自ら発信し、相対的なポジションを見だしてゆく。同じように見えて、イルカはそれぞれ個体で得意な

ことが異なる。回転ジャンプ、ボール回し、イワシの追い込みなど十頭十色。GKでも同様で、誰に教えられたでもなくこれらを達者にこなすのは、それぞれの孤高の時間に、群れではできない経験をむさぼっていることに拠るものだということが近年の調査で明らかになってきた。

当レポートにおいて今さらながらグループコラボに焦点を絞ろうとしたのは、このような個と集団の二面性を持った生きざまを知っていただくことが、より深いGKへの理解を促すことにつながるのではないかなと思ってのことである。

沖永良部

気がつけばGKデザイン総研広島のメンバーが沖永良部島で活動していた。しかも現地の高校生と一緒にである。何が起きているかを正しく詳細に理解するのは、案外コトが起こったあとである。改めて俯瞰してみれば、現地で解決すべき社会課題克服のために、行政、学術機関、民間企業が知恵と労力を持ち寄り、地元の次世代を担う人々と協働する場に参画した、となるのだが、先のイルカ論を通して見ると、沖永

良部から「集まれ」という信号を聞き取った、と言われた方が納得感が高い。たとえ短い信号であっても、いつ誰が発信したかで大体予測がつく、というのはいま説明できないがそういう海原に我々は満たされている。

こころホスピタル草津

孤高の時間に何をしているかは、互いに秘匿こそされないものの、特段周知されているものでもない。日々行き交う信号のなかに微弱に発見することがある……そんなものである。

草津病院の件は、過去のブランディング実績がもとで医療や福祉に関心が高まり、関係の資格取得に務めているメンバーがいる、と受信したことを機とした協働が功を奏した。

後述しているように、この病院は、病棟の増設に伴って単純にイメージアップを図ったわけではなく、精神科の次世代の姿を先んじて具現化するために、心の健康を深く捉え直すことから取り組んだ。そのような病院の取り組みにできるだけ深く寄り添い、可能な限り当事者の目線をもってデザインとして見えるものにしたい、という

Feature: Organized Creative Power of the GK Design Group Troupe Dolphin

Toshikazu Yanaka

Members of the GK Group somehow have the nature of dolphins. At a time, a dolphin may seem to swim alone in the vast ocean, but it soon joins a group. The group looks like idyllic travelling entertainers not like a sensation of tension of killer whales, a so-called gang. While looking at a group being amazed by many talents in the group, and then a dolphin starts swimming alone like a lofty lonesome dolphin.

I hear that their sound waves support dolphins' meeting and parting. They can communicate with one another accurately as far as several tens of kilometers. Certainly, I often feel the same phenomenon occurring in GK. The 12 member firms are located

nearly or afar, but signals are transmitted unexpectedly from somewhere. Members always identify these signals, or send signals themselves and find their relative positions. Dolphins look alike but each one is good at something, some at turning in a jump, turning a ball, and some driving sardines. They are not taught to be such experts. A recent research study proved that they learn these skills while they are swimming alone experiencing a lot of things which cannot be taken while they are moving in a group. It is true of GK members.

I narrowed the theme of this report to group collaboration by citing following activities as I believe GK will be better understood by focusing on its bilateral character of individual and group orientations.

Okinoerabu

I noticed that the members of GK Design Soken Hiroshima were working on Okinoerabu Island, and that they were working together with high school students there. It is often after an activity is finished that we come to understand what was happening in detail. Looking over it, the members were participating in the place where the local government, academic agencies, and private business corporations offered their wisdom and efforts to work with coming generations in order to overcome social issues to be solved. If seen through the dolphin theory, it is more understandable that a signal to gather was received from Okinoerabu. Even if the signal was short, it is easy to guess who and when the signal was sent. It is hard to explain, but we are somehow living in the ocean as such.

abu Island, and that they were working together with high school students there. It is often after an activity is finished that we come to understand what was happening in detail. Looking over it, the members were participating in the place where the local government, academic agencies, and private business corporations offered their wisdom and efforts to work with coming generations in order to overcome social issues to be solved. If seen through the dolphin theory, it is more understandable that a signal to gather was received from Okinoerabu. Even if the signal was short, it is easy to guess who and when the signal was sent. It is hard to explain, but we are somehow living in the ocean as such.

COCORO Hospital Kusatsu

We do not hide what we are doing while being alone. But we do not disclose what we are doing to other people either. We happen



上: 沖永良部島にて行った、官学民共同研究。GKダイナミックスとGKデザイン総研広島から集ったメンバーは、地元の高校生と共に、沖永良部島の観光名所である鍾乳洞における脱炭素型の地域モビリティシステムの実装のため、ワークショップを重ねた。

p10-15「沖永良部島の調和のカタチ」

下: 広島市の「こころホスピタル草津」リブランディング。GKデザイン総研広島とGKグラフィックスから、医療や福祉に関心を持つデザイナーが集い、病院の利用者と職員だけではなく、地域の人たちと病院の関係性にまで思いを致すデザインを行った。

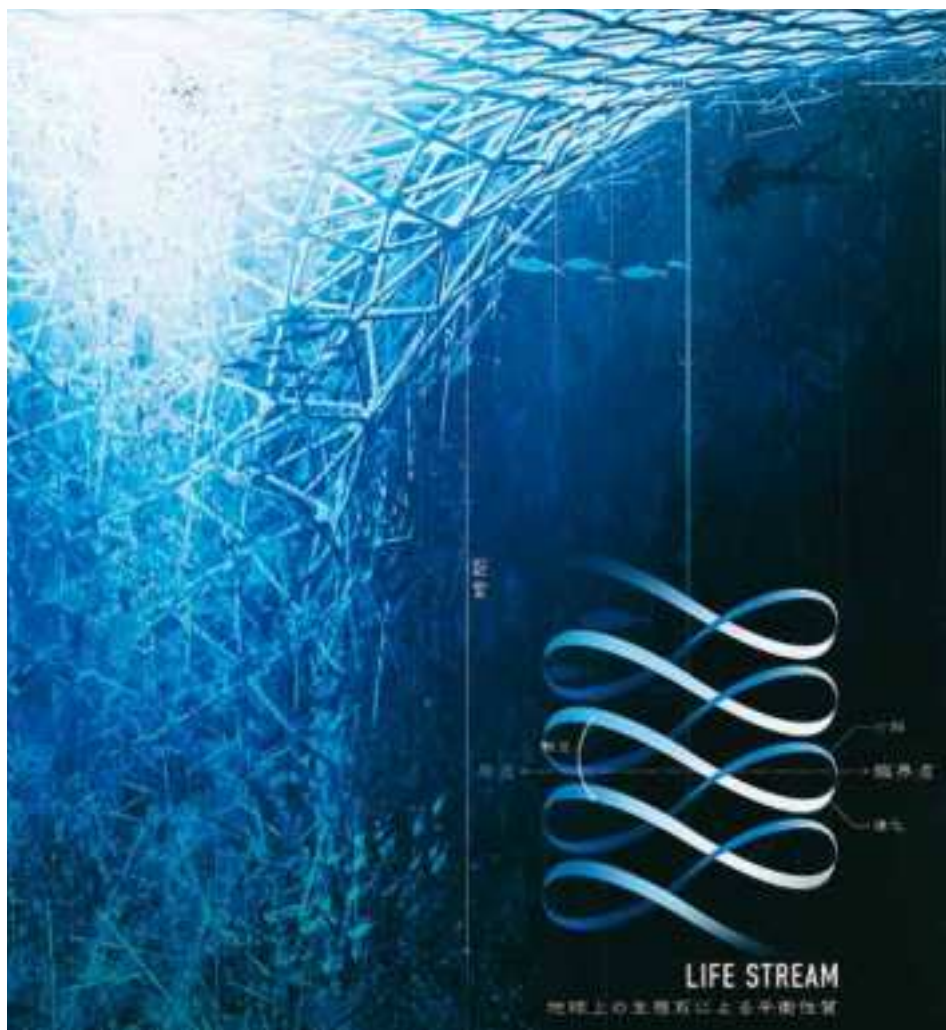
p16-21「歴史ある病院のリブランディング」

top: Joint government-academia-private sector research activity conducted on Okinoerabu Island. Members from GK Dynamics and GK Design Soken Hiroshima organized workshops together with high school students on the land to practically implement a decarbonized local mobility system at near the limestone cave, a major tourist attraction of the island.

pp. 10-15 The Style of Harmony of Okinoerabu Island

bottom: Re-branding of Cocoro Hospital Kusatsu in Hiroshima city. Designers interested in medical and social welfare services from GK Design Soken Hiroshima and GK Graphics were involved in rebranding design considering the relations between hospital users, staff members and local people.

pp. 16-21 Rebranding of a Hospital with a Long History



GKデザイングループ創立70周年を機に行われた自主研究「汽水域へ」より、「SEA FLORA」。GKデザイン総研広島、GK設計、GKダイナミックス、GKテックなどバラエティに富んだメンバーが、大学の研究者との協力のうえ、海洋マイクロプラスチックの社会課題への未来構想を行っている。
p22-27「SEA FLORA 汽水域へ」

Sea Flora, a subtheme under the independent research “Into Brackish Waters” by the GK Design Group commemorating its 70th anniversary. Designers with various specialties from GK Design Soken Hiroshima, GK Sekkei, GK Dynamics, are considering a vision for the future on the social problem of micro plastic in the ocean in cooperation with researchers in universities.
pp. 22-27 “Into Brackish Waters —SEA FLORA

to know what others are thinking by weak signals they submit. ...it is not unusual.

The case of Kusatsu Hospital began when we received a signal that a member who became interested in medical and social welfare services after working for branding was trying to obtain related qualifications.

As shown in the article on the hospital, Kusatsu Hospital planned to construct an additional building for a psychiatry department. In addition to upgrade the image of the hospital, the team looked deeply into mental health so that next generation psychiatric services would be visualized. Design should be created by understanding the policies of the hospital, and appreciating the thoughts of related persons. This idea was shared by all concerned. This is a project combining GK's experiences as a group and individual members' attitudes toward medical welfare.

Varied Troupes

It is difficult to describe all the projects due to limited space, GK has many cases of individual-and-group activity.

For example, we have a troupe engaged in developing products to allow wheelchair users to go out comfortably on rainy days, a troupe making use of AI to transcend the conventional production concept, a troupe trying to succeed Metabolism philosophy which GK was once an advocator to the future, a troupe trying to extend the “communication over drinks after work” to a younger generation. These are all operated on a voluntary basis and members can join or leave freely. Many of their activities do no lead to design orders, but hints or triggers for future projects are often generated. For example, GK Tech was founded by a PC fan group. It is no doubt that voluntary motivation is a driving force of GK as a whole.

Force Majeure

GK members do not always communicate with each other. They belong to independent business companies and play their assigned roles. They have a sense of mission to accomplish their duties as well as pride in their performances.

Even so, a signal is transmitted from someone. It is not a kind of temptation, but rather asking or evoking questions. Some with a strong mind may ignore a question, but as I see it, most cannot resist and assemble at the source of a question, considering that it may lead to a new discovery, that it may have a positive effect on the project they are involved in, that one's skill obtained may help, and so on. The person who has sent a signal leads the group. The leader has to know deeply the question, and show its significance to the group. Experience and status do not matter to the leader. To respond to the direction, members'

意識は、グループとしての実績と、個人の医療福祉に向かう姿勢が重なった、ひとつの昇華のかたちと捉えたい案件である。

座・いろいろ

ここで詳しく紹介できるケースは限られるが、GKではここに挙げたものの他にも大小いろいろな集散のかたちが存在する。

雨の日でも車いすで快適に出かけるためのプロダクトを開発する一座、A.I.を使い倒してこれまでのプロダクション概念を超越しようとする一座。かつてGKがその一翼を担っていたメタボリズム思想を将来に渡り継承するべく奔走する一座。今や悪名高い飲みニケーションの次世代化に取り組む一座……。これらは全てメンバー入れ替わりも含め自由意思で運営されている。受注業務とならないものが多いが、ここからプロジェクトのヒントや契機が生まれることも少なくない。グループ事業体のひとつGKテックの創業は、もともとパソコン愛好会の活動に端を発することからも、GKにおける内発性は、GKそのものをつくる原動力のひとつであることは間違いない。

不可抗力

グループメンバーが日常的に強く通じ合っているかといえば、必ずしもそうでもない。それぞれ独立した会社に所属し、然るべき場所で然るべき役どころが各々にある。私たちはその責務を全うすることに十分な使命感を持っているし、実績への自負もある。

しかし届くのである、信号が。それらは必ずしも「こっちの水は甘い」という魅惑の類いのものではなく、どちらかといえば「〜とは何か?」という問いに近いもの、もしくはそれを誘発するものが多い。問われたことを放っておける意思の強いメンバーもいるだろう。だが私が見るところ、大体の者がこれに負ける。何か新たな発見につながるかも、自分が担当しているプロジェクトに良い影響をもたらすかも、身に付けたアノ技術が活かせるかもしれない……いろんな理由をつけて群れにやって来る。問いを発信した者が群れの元締役になるのだが、問うべき課題を熟知し、その意義を群れに行き渡らせる役割のうえで年期や肩書きは関係ない。多くの場合、この元締役の采配ぶりに応えるかたちで群れの士気が高まってゆく。こうなるともう止められない。

拡張する海豚座

メンバーのスキルや見識の向上はOJT(On the Job Training)によるものがほとんどだ。私たちに良質の課題を与えて下さる顧客の皆様には感謝が尽きない。充分以上の成果をもってご期待に応えようとする意思是、これからも変わらないということをお約束したい。そのうえでこの度、グループ内情とも言えることを披瀝させていただくのは、GKが標榜する組織的創造力の「組織」が決して形骸的に固まったものではなく、自在な集散を繰り返す性質をも含めた独自の集団性として捉えていただきたいからでもある。

以降に取り上げるプロジェクト記事における私たちの活動は、本来人知れず取り組むべきことかもしれない。しかし一方で顧客や外部協力者のみなさんが群れに加わって下さることが増えてきたことから、私たちだけがイルカを自負し続けている必要はないのだろうとも思える。

これを読んで下さった方々の信号が、遠からず届くことを期待したい。

彌中敏和 やなか としかず

GKデザイン総研広島 代表取締役社長

morale is increasingly heightened. It cannot be stopped.

Expanding Troupe Dolphin

It is mostly through on the job training that skills and knowledge are accumulated. We are thankful to our clients who offer us high quality tasks. We can promise that we will continue to respond to their expectations by offering products which are better than their expectations. The reason for disclosing internal information is that “organization” pursuing organized creativity that GK aims for does not have a fixed form, but it is a unique kind of groupism including the quality of repeated freely joining and leaving.

Our activities shown in the following project articles may be ones that we should address without publicly revealing the process. However, clients and external collaborators who join our activities are increasing, it may no longer be appropriate for us to continue

to take pride in the dolphin theory.

I am expecting signals to be transmitted from the readers before long.

Toshikazu Yanaka,
President, GK Design Soken Hiroshima

特集：GK Design Groupの組織的創造力 沖永良部島の調和のカタチ

猪瀬 聡 | 明和 凌生 | 梶田 岳

“調和”のカタチを創り出す

ゼロカーボンアイランドに向けた実証フィールドを提供する、奄美群島にある沖永良部島。脱炭素型の地域モビリティシステムの実装に向けた取り組みの一つとして、知名町にある観光名所の昇竜洞（日本鍾乳洞9選のひとつ）と、その駐車場を結ぶ約600mを行き来する車両の実証実験が行われている。名古屋大学と岐阜大学が参画する国立大学法人東海国立大学機構が実験・研究を行っている自動運転システムを、ヤマハ発動機株式会社のグリーンスローモビリティに搭載するというものだ。GKダイナミックス(Dy)は、官学民の連携チーム（名古屋大学COI-NEXT マイモビリティ共創拠点）から車両のデザインを依頼されたが、車両デザイン以上の広がりを見出し、GKデザイン総研広島(DSH)に参画要請しチームを編成した。

当初は車両デザインのための依頼だったが、

既に大切な島の自然を生かす「調和」というテーマが掲げられていたことを受け、私たちから自主的に「ゼロカーボンに向けて島民の気持ちに変化が生まれ、地域や観光客との新しい関係を築くためのストーリーづくり」を提案した。それは“創造→理解→愛着”のサイクルを回すことで生まれてくる「調和」を、さらに回転させることで拡張力と持続力を創り出していくというもので、そのために車両のみではなく、車両を格納するガレージとその周辺の関係性にも注目したものだ。この提案が承認され、本プロジェクトにおけるGKメンバーのデザインサポートの大枠が完成した。

その後、プロジェクトの推進力として、また島の未来を担う存在として、鹿児島県立沖永良部高等学校の生徒たちが参加することになり、官学民チームとGKメンバーでサポートを行った。ワークショップを、現地開催とリモート開催の両方で何度か行い、ガレージ周辺のコトをカタチにしていくなかで、フローを学んでもらいながら、車両とガレージ周辺の在り方を導き出した。ここで抽出するワード群は、最終的に2024年12月に行われる環境配慮型製品・サービスに

関する一般向け展示会「エコプロ2024」に出展する際に、生徒たち自ら来場者に向けて行うプレゼンテーションのキーワードとして使用することを想定していた。並行して、公道を走らせる車両のコンセプトも生徒たちのワードから導き出し、その後の車両デザイン・車両製作・管理業務は、GKメンバーが進めた。

地域性と専門性を生かしたGKメンバー

GKデザイングループ(GK)には国内外合わせて12の事業体があり、グループ全体でデザインの本質的な価値の追求を目指し、人と道具との関係性を探りながらデザイン活動を行うフィロソフィーを共有・理解し、交流する土壌がある。特にGK京都やDSHでは、地域に根差した多彩なデザイン領域を得意としている。

Dyはモビリティ関連の業務を通じて悦びの原点を見つけ、目標や夢に向けたストーリーを描きながら、その実現に向けた道筋を整える姿勢を得意としている。また最終的な成果物をアナログの手法を用いてモノやカタチの成り立ちの理由に深く拘り、丁寧に造り上げる姿勢がある。一方、DSH

Feature: Organized Creative Power of the GK Design Group The Style of Harmony of Okinoerabu Island

—
Tadashi Inose, Ryosei Meiwa,
Gaku Kajita

Creating the Style of “Harmony”

Okinoerabu Island in the Amami group of islands, south of Kagoshima prefecture, provides an experimental field for a Zero Carbon area. As an effort to implement a decarbonized local mobility system, a test of a vehicle transportation system is being conducted on the 600-meter-long road between tourist spot Shoryudo limestone cave (one of the nine limestone caves in Japan) in Chintown and its parking space. A research and experiment of the automatic operation system is underway by the Tokai National Higher Education and Research System to

which Nagoya University and Gifu University belong. In the test, the system is to be loaded on the Green Slow Mobility by Yamaha Motor Co., Ltd. GK Dynamics received an order to design a vehicle for the system by the government-academia-private sector collaborative team (Nagoya University COI-NEXT My Mobility Co-creation base). It assumed that the order would involve a wider design area beyond vehicle design, and asked GK Design Soken Hiroshima for participation.

When we received the order, the theme of the project had been already prepared to be Harmony to preserve the precious nature of the island. We proposed that a story be created to have people's mind change to support Zero Carbon efforts, and build a new relationship between the local community and tourists. It meant that by rotating the cycle of “creation to understanding and to attachment,” harmony would be generated. Then,

by rotating harmony further, the power for extension and suspension would be created. Following this concept, the relation between the garage of vehicles and its surrounding environment was noted. Our proposal was accepted, and the design support framework by GK members was formed.

Later, students of Kagoshima Prefectural Okinoerabu High School joined the project as promoters and bearers of the future of the island. Here, the team of the government, academia and the private sector and supporting GK members came to implement the project. We organized workshops at the project site and online as well to help them learn the process of building the matters around the garage into a form considering how vehicles and the garage should be related. We presumed that the words taken up in this process would be used as keywords in the students' presentation at EcoPro 2024 to be held in December 2024. In parallel, the



GKの作成したキースケッチ(左)と活動の全貌を表現したテーマイラスト(右)。車両単体から広がる「調和」の意味性を伝える。

Key sketch prepared by GK (left) and the Theme Illustration expressing the whole activities (right). Meaning of “harmony” from a vehicle is conveyed.

は幅広いデザイン領域に対応し、俯瞰してプロジェクトを進めることに優れている。そして、さまざまなクライアントと協力し、地域の特性を生かしたデザインをスピーディーに提案することで、その土地に暮らす人々の生活に馴染んだデザインを生み出している。

今回のプロジェクトではDyとDSHという、地域も規模も異なる事業体同士が協業を行ったが、こうしたGKの土壌もあり、特にプロダクト領域を得意とするデザイナーが集まったことで、垣根を感じることもなく、双方の特性を生かしたデザイン活動を行うことができた。また島の暮らしに精通した情報収集や、トレンドに敏感な高校生との対話が必要だったので、奄美群島にゆかりのあるメンバーとトレンドに強い若手のメンバーを選出した。彼らは島での気づきを発見するために自由に動き、生徒たちとのワークショップでは積極的にキーワードを導く活動を行った。また活動の運営と車両の製作も担当することで、若手デザイナーにとっては希少な0から1のモノづくりの現場を共有すると同時に、事業体を越えてデザインプロセスを学習する機会

を設けることができた。

異なる事業体のメンバーが共に考え、支え合い、自身の立ち位置や利点を再確認しながらそれぞれの特徴を生かして活動することで、目標に向けてクイックにクリエイティブのチカラを高め、島での本質を探り出しデザインをカタチづくることができた。加えて、島の生活に詳しいデザイナーが参加できたのは、GKという組織が抱える人材の豊富さも大きい。事業体同士のつながりに加え、個性豊かなデザイナーが多数在籍していることが、地域性が求められる現在において、緻密でこだわりのあるデザイン創出に貢献できる。それは人々と社会を結ぶ大きなチカラになると考えられる。

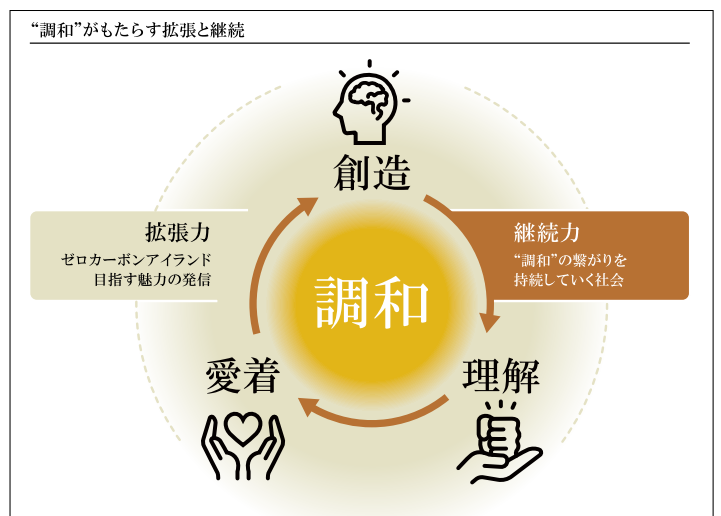
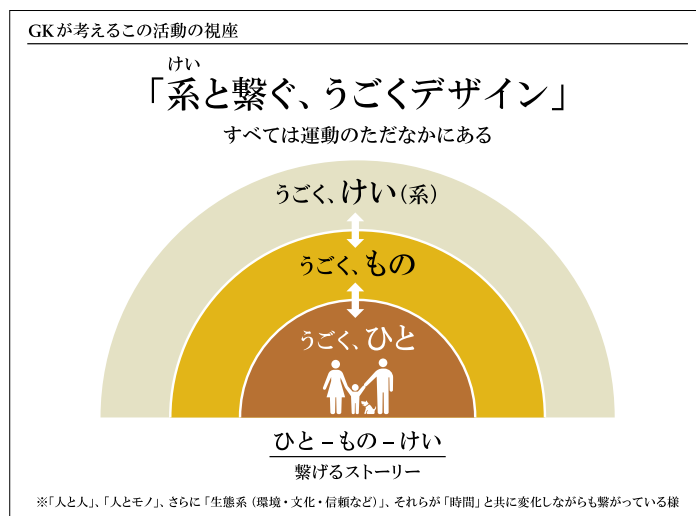
“手で考える”を遠隔で仕掛ける

モノを手で造り出すデザインのチカラを知るDyは、“手で考える”というプロセス自体をデザインした。生徒たちが手で触れられるコミュニケーションツールを通じて、この活動を身近に捉えてもらうために、ガレージ周辺の1/100の空白のジオラマを作成し送付した。生徒たちには目の前にジオラマを置いて会話し、思いついたら紙粘土

などで自由にミニチュアを作成しながら、車両・ガレージ周辺で繰り広げたいコトを共有し、議論を行ってもらうためだ。そのような時間を仲間と共に過ごすことで、自分たちの島で暮らす人々の楽しさや喜びの本質が見えてくるのではないかと期待した。また今回は、本州と沖永良部島という遠距離での活動になるので、リモートでのワークショップにおける、言葉だけでは伝わりにくい生徒たちの想いを、このジオラマを通じて伝えてもらうことができるのではないかと考えた。

車両のデザインに関しても、生徒たちに気軽に手を動かすことを提案した。導き出したキーワードから限られた時間の中で、生徒たち自身で車両のスケッチを描くことはハードルが高いので、GKメンバーが事前に描き溜めたイメージスケッチを、コラージュのようにパーツを切り貼りして車両イメージを制作し、その後の車両製作に繋げるキースケッチを生み出す試みも行った。

生徒たちが制作したジオラマとスケッチは、その後エコプロ2024で展示されるだけでなく、プレゼンテーションツールの一



左:車両との関係性を探るデザイン視座 右:調和へのサイクル
left: Design Perspective right: Cycle to Harmony



concept for a vehicle running on the public road was also extracted from words by students, after which GK members were engaged in vehicle design and construction as well as managerial works.

GK Group Members Taking Advantage of Locality and Specialty

The GK Design Group employs 12 design firms both at home and overseas. As a group, we pursue the essential value of design, and we are engaged in designing while exploring relationships between tools and humans. Members in the group understand and share this philosophy and exchange ideas among them. In particular, GK Kyoto and GK Design Soken Hiroshima are good at various design activities based on their local characters.

GK Dynamics is good at finding the pleasure through mobility-related designs, drawing a story leading to a goal and a dream,

and arranging the way to realize the goal. They have an attitude to elaborately build up the final product analyzing the reasons for objects and forms using conventional methods. GK Design Soken Hiroshima offers a wide range of designs and excels in promoting projects by overseeing what is going on. They cooperate with various clients and speedily put forth friendly designs promoting local people's living style.

For this project, two GK design offices with different scales based in different locations worked together, but because of the GK philosophy as mentioned above, designers specializing in product design took part in the project. They cooperated well taking advantage of their talents without feeling any barriers. In order to collect practical information on the island life, and to communicate with high school students keen on current trends, a member who had some connection with the island and a young member

つとして活躍することになる。

安心させるデザイナーの役割

プロジェクトに関わるメンバーは、地域について深く考えることはできるが、地域住民と同じ立場になることはできない。しかしDSHのメンバーは、日々地域と密着してデザイン業務を行うことが多く、地域の想いを捉えることへの経験値が高い。さらに島の生活にも詳しくだったので、島民に寄り添いながら本質探しをすることができた。

沖永良部島には流刑された西郷隆盛が島民に教えを説いた史実がある。その出来事をきっかけに、島民に根付いた思いがあることがわかってきた。さらにその真意を引き出すため、DSHの日々の業務経験で培った知見を活かし、余白を感じさせながら島民とできるだけ近い視点で話題や疑問に共鳴し情報を収集した。そうした対話を通じ、「島の自然と安らぐ時間を来訪者に感じてもらうことで、島は大切なコトを得られる」という、長く受け継がれている島の本質を見出すことにつながった。

また、エコプロ 2024 では未来の島の在り方を世の中に示すために、その本質と社

who was well versed in trends were appointed. They moved around the island to discover something interesting, and facilitated workshops for high school students to help them put forward keywords. Young as they were, they were assigned project management and vehicle production roles and they underwent rare occasions of product creation from the beginning and learning design process across the various design firms.

Members from different entities discussed ideas, supported each other and worked together while reaffirming their own positions and strong points to quickly upgrade their creative competence to achieve the goal, and upon exploring the essentials of the island, they finally brought forth a concrete design. That a designer with knowledge on the life of the island people joined the team proved GK's value of human resources. In addition to the connection among member firms, a rich pool of talented designers was able to



エコプロ2024における展示

上: 高校生のコンセプトを基に制作した自動運転グリーンスローモビリティ。ヤマハ発動機の7人乗りグリーンスローモビリティを改造し、非日常、開放感、親近感をキーワードに、「ワクワク感と共に昇竜洞へのいざない」を表現。

左下: 高校生が作成したガレージ周辺のジオラマ。自然との調和、洞窟探索後の休憩の場、島民も利用できる癒しの場、子どもたちの遊びの場、災害時の避難場所としての活用などをイメージ。コンセプトは「悠久の自然・むがむがの時間の中で伝えたい結いの精神」。

Exhibits at EcoPro 2024

top: Green Slow Mobility produced on the base concept developed by high school students. They modified the 7-seater Green Slow Mobility by Yamaha Motor Co., Ltd. to guide visitors to Shoryudo Limestone cave with “excitement.” Sense of extraordinariness, openness and closeness were sought.

bottom left: Diorama around the garage created by high school students. In harmony with nature, the place can be used as a resting area after exploring the limestone cave, a relaxing place for people, a playground for children, a disaster evacuation place and so on. The concept is conveying the spirit of a tie in nature and relaxing time.

contribute to creating elaborate and committed designs when the expression of local characters was demanded. An approach such as this will become a strong power to connect people and society.

Online Direction of “Thinking with hands”

GK Dynamics knows the power of designing with hands, and for this project, the members designed the process of “thinking with hands.” To help students understand this method through a hands-on communication tool, we prepared and sent a diorama of the site around the garage at 1/100 scale. It was all blank. Our intention was that students would discuss what they expect to happen around the vehicle and garage, and that they put in their ideas using paper clay on the diorama. We expected that students, through spending time together, would discover the true nature and pleasure of living on their island. As our activities occurred distantly

and difficulty of communication occurred in online workshops, we expected the diorama to promote communication between students and us.

To design a vehicle, we proposed that students use their hands. It was a little difficult for them to draw a sketch from the keywords extracted through workshops in a short period of time, therefore, we prepared a vehicle image by collecting parts of our image sketch. We hoped a key sketch for vehicle production would be created.

The diorama and sketch produced by students would be exhibited at EcoPro 2024 and used as a presentation tool as well.

Designers’ Role to Make Others Feel Secured

Members involved in the project could consider the local area, but could not be in the same position as local people. However, members of GK Design Soken Hiroshima

had ample experience in understanding the sentiment of the local people as they had worked closely with them. In particular, as they had deep knowledge about life on the island, they were able to research the essence of design work by interacting with the local people.

In the past, Saigo Takamori, a politician and military leader from the end of the Edo era toward the beginning of the Meiji era, was sent to the island in exile. While living there, he taught many things to the local people. It has now been found that something took root among the local people because of his stay. Being rich in field work experience, members from GK Design Soken Hiroshima exchanged conversations with the local people, shared conversation topics and various questions and successfully collected information. As a result, the long inherited essential practice was discovered that having visitors enjoy the nature and re-

会をつなぐ新たなキーワードを、生徒たち自らの言葉で創り出す必要があった。生徒たちは島の生活の中で感じる助け合いの精神のもと、この本質を社会へ繋げたいという想いから「悠久の自然・むがむが（まつたり）の時間の中で伝えたい結いの精神」というキーワードを創りだすことができた。島にある本質を拾い上げ、島の言葉を使用したキーワードへと昇華できたことは、DSHの、地域と絶妙な距離感で接する経験値が大きく寄与した。

広がる調和の渦

沖永良部島は、人口が日本全体の約1/10,000という特殊な環境が注目を集め、有識者や研究者による日本の社会課題に対するさまざまな研究が行なわれている。今回のプロジェクトでデザイナーに期待される役割は、島民・研究関係者双方に共通する価値と運用方法を探り、島民が社会課題解決に対して自ら考えて“創造”できる場づくりを構想すること、そしてさまざまな研究が島の発展に繋がることを、島民の“理解”に結び付けることだ。

その第一歩としてGKは、ヒトを深く考

えるデザインアプローチと地域性や専門性を生かして、「調和」につながる本質の一粒を発見した。引き続き目標のゼロカーボンアイランドに向けてこの一粒を大切にしながら、地方行政や研究機関と協働し、未来を担う高校生を推進力とし、島民を巻き込んで、豊かで価値のある研究や活動として“理解”されるカタチを模索していく。それが次なる“愛着”を生み、さらなる“創造”を掻き立て、島民や来訪者に島の「調和」が伝わっていくことに繋げたい。

最後に、今後このような活動が沖永良部島だけに留まることなく、日本に点在する各地域の本質的な価値を見つけだし、各地域のさまざまな課題に対して「調和」のカタチを創造するためのモデルケースとして、豊かな社会へ繋ぐ役割になることを期待する。

猪瀬 聡 いのせ ただし

GKダイナミックス

デザインディレクター

—

明和凌生 めいわりょうせい

GKデザイン総研広島 デザイナー

—

梶田 岳 かじた がく

GKダイナミックス デザイナー

laxed time, the island obtains something very important.

In order to express the future of the island at EcoPro 2024, students needed to create new keywords with their own words to link the essential nature and society of the island. Based on their findings of the spirit of mutual help prevailing among people, they created “Conveying the spirit of mutual help on the eternal nature and in a relaxed time.” In making the phrase, the experience of GK Design Soken Hiroshima to contact local people with a delicate distance contributed a lot.

Expanding Vortex of Harmony

Okinoerabu has a population of 1/10,000 of Japan. This environment draws attention among the academia who conduct various research studies on social issues. The roles of designers in the project were to explore common values of the local island

people and research workers and find a method to manage it, and further, to create opportunities for local people to think about the solution to their social issues, and to encourage people to understand that various research studies will lead to the development of the island.

As the first step, GK applied its design approach to consider deeply about people, taking advantage of members’ understanding of local characters and their specialties. We discovered one grain of the essential element leading to harmony. In order to achieve the zero-carbon goal, we will keep this grain, work together with the local government and research entities. We will explore ways to help people understand that our activities are valuable research and activities by encouraging high school students as promoters and involving local people. Through our activities, we hope Attachment to be generated, further, Creation to be excit-

ed, and Harmony to be conveyed to the island people and visitors alike.

Finally, we expect that this Okinoerabu island project will serve as a model to identify essential values and create a form of harmony in other local areas to address their challenges and build richer societies.

Tadashi Inose,
Design Director, GK Dynamics

—

Ryosei Meiwa,
Designer, GK Design Soken Hiroshima

—

Gaku Kajita,
Designer, GK Dynamics

特集：GK Design Groupの組織的創造力 歴史ある病院のリブランディング

武村里佳 | 清本牧子

広島市西区の医療法人社団 更生会 草津病院（2024年8月に「こころホスピタル草津」へ名称変更）は、開院から91年の歴史を持つ精神科を中心とした大規模病院である。緊急時の受け入れや日々の通院はもちろんのこと、生活相談、訪問看護、生活訓練、就労支援といった事業所を併設することで、退院後の生活復帰まで広範囲でサポートしている。精神科への受診ハードルを下げ、より地域に開かれた病院の姿勢を示すため、新棟建設を機会に名称、ロゴを一新することとなった。

心に悩みや不調を抱える人が多い現代において、「病院にいきたくない・気後れしてしまう」ことで受診が遅れてしまう事例は多いという。そうした古くからの精神科というイメージがついた病院名を変更し、もっと気軽に来院して心のケアをして欲しいという院長はじめ職員の思いを受け、GKデザイングループがリブランディング

をサポートすることとなった。

広島と東京の合同チーム

今回のデザイン対象は、シンボルロゴの制作をはじめとするVI全般、ネーミング、広報戦略ツール、および院内・敷地サイン計画やコミュニティ形成に関わる空間演出と多岐に渡ることが想定された。そこで、よりの確にコミュニケーションをとりながらプロジェクトを進行するため、広島の地域に根差し、空間デザインの実績が多いGKデザイン総研広島と、医療系のデザイン実績があり、ワークショップ（WS）を活用したブランディングを行っているGKグラフィックスの合同チームを編成した。集められたデザイナーは、それぞれの専門分野はもちろんのこと、医療福祉系の資格を持つメンバーが、自ら手をあげ参加したことが今回の特徴だった。

新幹線で4時間ほどかかる東京と広島の距離は、コロナ以降定着したオンラインツールのおかげでぐっと縮まっていた。まるで隣席の人にちょっと声をかけるような気軽さで「この部分の色は……」と会話ができる。もちろんそのようなやりとりができ

るのはメンバー間で良い関係が築けているからで、その根底には病院側の思いへの深い共感があり、病院の思いにデザインで貢献したいというデザイナーの情熱があったからこそである。

大切なものを紐解く

地域へ開かれた病院とは何か。そもそも現状の病院のイメージは何か。病院やそこで働く職員が大切にしているものを明確にするため、本プロジェクトではWSを重視した。

GKグラフィックスとGKデザイン総研広島が協力して企画したWSには、院長はもちろん、さまざまな職域のスタッフが参加し、病院の姿勢、患者への向き合い方、精神科医療の未来についての考えを共有した。

病院が大切にしているものを探す課題で「病院と患者さんの関係性をポーズで表してください」というお願いをした際、病院役の人が、患者さんの半歩後ろでそっと肩に手を添えた。その姿は、自身の人生を歩む患者さんをそっと支えながら、なにかあったときに振り返ればいつでも「ここにいるよ」と微笑んでくれる、病院の信頼と安心感を示していた。これを始まりとして、

Feature: Organized Creative Power of the GK Design Group Rebranding of a Hospital with a Long History

Satoka Takemura,
Makiko Kiyomoto

Koseikai Medical Corporation Kusatsu Hospital (renamed Cocoro Hospital Kusatsu in August 2024) located in Nishi ward in Hiroshima city is a large hospital with a 91-year history. Centering in Psychiatry, it gives emergency medicine and outpatient services as a matter of course. In addition, it has service units for daily life consultation, home-visit nursing care, training for daily living skills and employment support, and helping inpatients rehabilitate after leaving the hospital.

Taking advantage of the construction of a new hospital ward, it was decided that the name and logo should be changed in order

to lower psychological hurdles to visit a psychiatric hospital for consultation, and at the same time to show the hospital being open to local people. It is known that people who have mental trouble or illnesses are hesitant and nervous to visit a hospital, and that they finally visit a hospital when their conditions have come to be beyond cure. The director and the staff wanted to change the name of the hospital with a long-ingrained image about psychiatry to help people visit the hospital with a lighter heart. Thus, the GK Design Group came to support its rebranding efforts.

Hiroshima and Tokyo Joint Team

The project was conceived to cover a wide range of design, including symbol logo and other visual identity (VI) in general, naming, strategic publicity tools, signage for the inside and the ground of the hospital, spatial design relating to community develop-

ment. To promote the project by having accurate communication with locally based persons, GK Design Soken Hiroshima with rich experience in spatial design and GK Graphics with experiences in medical design and branding design through workshops were combined. Designers had their own specialties and a member who had obtained a medical welfare qualification volunteered to join the team.

The four-hour distance on a Shinkansen bullet train between Tokyo and Hiroshima was shortened because of online tools spread through the pandemic. Designers being far away could converse with each other about the color to be used and so on like neighboring people. They came to enjoy distant communication as they developed good relations, and they deeply shared sentiment and passion to contribute to the hospital through design.



photo by Kazunari Satoh (SATO PHOTO)



建築中の仮囲いにロゴで用いたハートのグラフィックを貼るWS。職員や施設利用者が参加し、開業を楽しみに待つ気持ちを醸成した。幹線道路に面していたため、通りがかりの人たちが病院の新たな取り組みに興味を持つきっかけともなり、広報効果も担った。

Workshop to attach heart graphics on temporary structures during hospital construction. Staff members and hospital users participate to develop hope for the upcoming hospital. The enclosure worked as publicity.



シンボルマークのカラーバリエーション展開。各事業所のグループとしての一体感を打ち出し、総合的なケアが可能な病院であることをアピールする。

Symbol variation showing unity as a hospital providing general care for different diseases.

後に病院のマインドとして定義されることとなる「いつも、あなたのそばに」という言葉を見出すことができた。

本プロジェクトにおいては、臨床医療での豊富な知識と経験があり、医療経営学の専門家でもある吉長成恭氏がプロデューサーとして参加している。経営者である院長、それぞれの専門分野で働くスタッフ、デザイナーが意見を出し合いながら一つづ

つデザインを積み上げていく中で、俯瞰した立場からの確かなアドバイスをいただいた。こうした対話を何度も重ねることでデザインの精度が上がることはもちろん、出来上がった名称やロゴは「わたしたちで作ったもの」と感じてもらうことができる。それは参加者一人一人が、デザインの成果物を主体的に運用していくことにつながる。

WSを通じて見つけた「病院の大切なも

の」は、病院名称やロゴ、サインといった具体的なデザインに反映された。病院の名称は「こころに関わる全て」を任せてほしい、という思いをこめて「COCORO HOSPITAL KUSATSU」という名称に。ロゴは上記WSの姿から、2つのハートがそっと重なった様子を表したデザインとなった。それぞれ違った形のハートはサブグラフィックとして活用し、人と人が関係し合う様子を表現した。

サイン計画や空間演出についても、信頼感や清潔感を大切にしながらも、診察室のドアにサブグラフィックを添えるなど、VI計画からつながる一貫したメッセージを伝えている。

思いを繋ぐデザイン

デザインで病気を治すことは難しい。それでは、日々人の命に関わる現場である医療・福祉の世界に対して、デザインが貢献できることは何であろうか。使いやすい医療機器、わかりやすく視認性が高いサイン等はもちろんだ。しかし、特に地域と病院の関係性を考えた時には、病院の思いを伝えるブランディングをサポートすること

Analyzing What are Important Issues

The project stressed having workshops to analyze “what is an open hospital to the community,” “what is the image of hospital as it is today,” and “what are things that employees cherish in their work.”

The director and staffs from different departments took part in workshops, prepared by GK Graphics and GK Design Soken Hiroshima to discuss the position of the hospital, ways to interact with patients, and the future perspectives of psychiatry.

As a task in a workshop, we asked the participants to show the relationship between hospital and patient with a gesture. A person who played the role of hospital worker placed his hand on a patient's shoulder half a step behind him. This posture symbolized the trustworthiness and kindness of the hospital to support patients kindly and to always show with a smile that we are here with patients. Beginning with this, the

phrase “always near you” was defined as the motto of the hospital.

Haruyuki Yoshinaga with rich knowledge and experience in clinical medicine and a specialist of medical management joined the project as a producer. The director as hospital manager, staffs with respective specialties, and designers put forward their opinions to accumulate design ideas, and Dr. Yoshinaga gave accurate advice looking at the big picture. By repeating the process of discussion, the quality of design was upgraded. The participants can share the feeling that they created the name and logo. And this sense of ownership leads to their positive operation of the hospital.

The important thing for the hospital identified through workshops was reflected to the designs of name, logo and signs. The hospital name Cocoro (heart) Hospital Kusatsu implies “trust us with all your mental health,” the logo presents two heart marks

softly layered. Different forms of heart marks were used as sub-graphic guide signs.

While the sense of trustworthiness and cleanliness were valued for sign system and spatial designs, a sub-graphic mark is attached to the doors of consulting rooms to give a linkage to the visual identity (VI).

Design to Convey Hospital Message

It is difficult to cure diseases by designs. What then can design contribute to medical and welfare services in which peoples' lives are involved? It is of course necessary to design easy-to-handle medical devices, and easy-to-recognize signs. Considering, however, the relations between community people and a hospital, the competence of design is presented to support the branding of the hospital to give its message.

Hospitals cannot conduct flashy advertisement campaigns like commercial entities. As they are institutions in which disease and



上: 診察待合

サブグラフィックとして設定したハートを診察室の扉に展開し、VI計画と連動した一貫性のあるメッセージを伝えている。掲示板やガラスの衝突防止対策としてもサブグラフィックを活用し、待ち時間や廊下を歩く時間に、ハートを探す楽しみを提供するとともに、空間に彩りを添えている。

中: 診察室サイン

シンボルマークの重なり合うハートのイメージをサインにも展開。同じ矩形を重ねることで表現した。アクセントカラーとしてブランドカラーを入れることでサインからの統一したブランドアイデンティティを感じさせている。

左下: 患者ラウンジ

視線に配慮した空間デザイン。見守られている安心感を保ちつつ、患者同士の視線は交わらないよう、家具の選定と配置を工夫した。

右下: 地域支援センター

本プロジェクトでは、患者や施設利用者だけではなく、職員の働く環境向上も実現した。精神科という特性上、多様な専門スタッフが連携しながら患者をサポートする。その連携を促進させ、共創しながら業務を遂行できる空間演出が求められた。職員へのWSやヒアリングを実施し、3Dパースを用いて検討を重ねた。



top: Waiting Room

Heart sub-graphics are affixed to doors of consulting rooms to show unity with VI plan. They are also applied to the information board and the glass boards. Users enjoy looking for heart graphics which add colors to the hospital.

middle: Consulting Room Sign

Two heart graphics are combined in a rectangular shape as signs. Brand color is used to express unity with the brand.

bottom left: Lounge for Patients

Spatial design considering the eyesight of patients. While maintaining safety, the selection and layout of furniture are considered to avoid patients viewing each other.

bottom right: Community Support Center

The project is intended to upgrade the working environment of staff. In psychiatry, various specialized staff members work in cooperation to support patients. Environmental design was required to promote cooperation and co-creation. Workshops and interviews with staff members were conducted, and studies were made using 3D perspectives.





WSを進める中で導かれた、地域と病院の関わり方の重要性をよりわかりやすく伝えるため制作したキービジュアル。病院と事業所が提供するさまざまなサービスが地域の生活とゆるやかにつながる様子を表している。草津地域の特徴である卸町の倉庫や電車など、住民が「私の地元だ」と感じられる要素が盛り込まれている。それぞれの要素は個別のカットイラストとして用いることができ、パンフレットや院内資料、web等で活用されている。

Key visuals show the important relationship between the local community and the hospital. Various hospital services and service units are connected with local people. The storehouses of the wholesale town of Kusatsu, trains and other favorite elements are included. Each element can be used as a cut illustration for pamphlets and websites.



にこそ、デザインの力が発揮されるのではないだろうか。

病院はその特性上、商業施設のように派手な広告宣伝でイメージアップを図ることは難しい。そして常に病気や生死に関わる場所であるため、どうしても近寄り難いイメージがついて回る。適切な医療サービスを受けてもらうためには、このイメージからくる受診障壁を取り払うことが重要であり、VIをはじめとしたデザインで貢献できるポイントである。その際、ただ明るく綺麗なイメージを作るのではなく、そこで働くスタッフ一人一人が大切にしている思いを一つ一つの美しい表現にのせ、当事者である患者はもちろん地域全体へ正しく届けることが、最も重要なことだ。

それは信頼できる印象のロゴやビジュアルはもちろん、プロの働きを助ける空間演出やプロダクト、地域との関わりを醸成するイベント企画となることもある。

医療・福祉の現場と地域を繋ぐために、GKはさまざまな専門性を組み合わせながら、熱い思いとともに医療福祉の現場からのメッセージをデザインに込めていきたい。

武村里佳 たけむら さとこ

GKグラフィックス

デザインディレクター

—

清本牧子 きよもと まきこ

GKデザイン総研広島 デザイナー

共創:総合プロデューサー 吉長成恭、
ザフィジックファーム株式会社

death are associated, people tend to entertain an unapproachable image. To encourage people to receive appropriate medical services, it is important to get rid of this psychological barrier. Here is the point where VI and other designs can play a part. It does not mean to create a light and clean image, but means to give beautiful expressions in which staff members cherish as being important, and communicate the message rightly to patients and community people as a whole.

In addition to logo and visual designs with a trustworthy impression, spatial design and product designs to help professional workers, designers sometimes are involved in event organization to develop relations between a hospital and local people.

To help medical and welfare service institutes and local people, GK would like to convey messages from medical and welfare

service sites with passion by combining different specialties in our designs.

Satoka Takemura,
Design Director, GK Graphics

—

Makiko Kiyomoto,
Designer, GK Design Soken Hiroshima

Co-creation: BizDev consulting firm
thephysicfarm Co.,Ltd.
H. Yoshinaga M.D., Ph.D., MBA

特集：GK Design Groupの組織的創造力 SEA FLORA 汽水域へ

鈴木 スバル

汽水域へ

2023年、GKデザイングループ(GK)は、創立70周年を迎えた。この節目の年を機会として、社内で自主研究を実施し、成果を社会に向けて発信することとなった。

研究テーマは「汽水域へ」。多様性がこれからの時代を牽引する重要な要素であることは疑いない。しかし、多様性とは単に異なる価値観が独立しながら共存することでも、安易に融合することでもない。淡水と海水が混ざり合うことで独自の生態系が形成される汽水域のように、異なる価値観が濃淡を描きながら連続的に共存することに、豊かさの可能性を見出した。

研究チームは、GKの各拠点や異なる専門分野、世代、役職を越えた有志によって結成された。メンバーは、「汽水域」の概念を基に5つの切り口を設定し、それぞれのチームで研究を行った。そして成果は、GKデザイングループ創立70周年を機に特

集が組まれた、デザイン誌 AXIS『Activating Human Society: GK Design Group』誌上にて発表された。

今回紹介する「SEA FLORA」は、この5つの自主研究の中の一つとして行われたもので、チームには、鉄道車両などの公共交通のデザインを得意とするGKデザイン総研広島、都市景観から都市マネジメントを行うGK設計、モーターサイクルなどパーソナルな乗り物のデザインを得意とするGKダイナミックス、テクノロジーとデザインの橋渡しを行うGKテックなど、4社からバラエティに富んだメンバーが集った。

SEA FLORA

SEA FLORA は、これまで人の豊かさのために創造活動を続けてきたデザイナーが、改めて地球視点で生態系に目を向け、人が生態系の中に正しく還っていく未来を構想するものである。

人の歴史を遡ると農業革命、産業革命を経て、多様な人工物を創り出し、長い年月で高度に発展させた結果、自然環境に還らない数多くの物質をも生み出した。生態系の循環から離れたこれらの物質は環境を汚

染し、「Anthropocene(人新世)」と呼ばれる歴史上初の人為的地质学的な変化をもたらした。

そんな中、奈良先端科学技術大学院大学の吉田昭介教授が参加する共同研究チームは、ポリエチレンテレフタレート(PET)を分解する細菌を発見し、これをIdeonella sakaiensis 201-F6株と名付けた。このことは、自然環境では分解できず蓄積する一方であると考えられてきたさまざまな人工の重合体が、不変の物質ではないという可能性を示し、新たな循環型社会の構築に向けた示唆を与えるものだった。

この研究をヒントに、私たちは「SEA FLORA」を構想した。

SEA FLORAは、その体内にPETを分解する細菌の株を含んでいる人工物でありながら、生命活動を行う生物道具だ。主に海に生息するSEA FLORAは、海面に漂うPETを中心としたマイクロプラスチックを体内に取り入れて分解、一部を栄養素として吸収しつつ、残りは水と二酸化炭素に代謝する。生態系の循環の中にありつつ、浄化する存在だ。人体にある腸内フローラ(intestinal flora)のように、細菌の活動で環境

Feature: Organized Creative Power of the GK Design Group Into Brackish Waters — SEA FLORA

Subaru Suzuki

Into Brackish Waters

In 2023, the GK Design Group celebrated its 70th anniversary. Taking this opportunity, we members decided upon conducting an independent research study and publish the results.

The subject of the study was “into brackish waters.” It is no doubt that diversity will be a prevailing element in the future. However, diversity does not mean simply that different value systems coexist while maintaining one’s identity or that they easily mix either. As fresh water mixes with sea water, a unique ecology of brackish water is generated, we found the potentiality of richness when different values continue to co-ex-

ist drawing graduation in thickness.

The research team was founded by volunteers from different member firms, with different specialties, generations and positions. They set five approaches and five sub-teams and each of which was assigned to look into one of them. The results were published under Activating Human Society: GK Design Group in design magazine AXIS to commemorate the 70th anniversary of GK.

Sea Flora was one of the study themes, and the team consisted of members from GK Design Soken Hiroshima, majoring in public transportation designs, GK Sekkei in urban landscapes and urban management, GK Dynamics in motorcycles and other personal vehicles, and GK Tech in bridging technology and design.

SEA FLORA

Designers have been engaged in creative activities for richness in life. When we look at

the ecology of the earth anew, we find it a necessity to consider our future where humans return to the ecological cycle, hence, Sea Flora.

Looking back at human history, humans have produced a variety of artifacts through the agricultural revolution, the industrial revolution, and achieved highly technological development. As a result, a number of substances were created which are not returnable to nature. The substances out of the ecological cycle often contaminated the environment, and brought about an artificial geological change called the Anthropocene.

Under such circumstances, a joint research team in which Prof. Shosuke Yoshida of Nara Institute of Science and Technology participated discovered a microorganism that decomposes polyethylene terephthalate (PET) and named it Ideonella sakaiensis 201-F6 variant. This implies that various man-made polymers that have been consid-

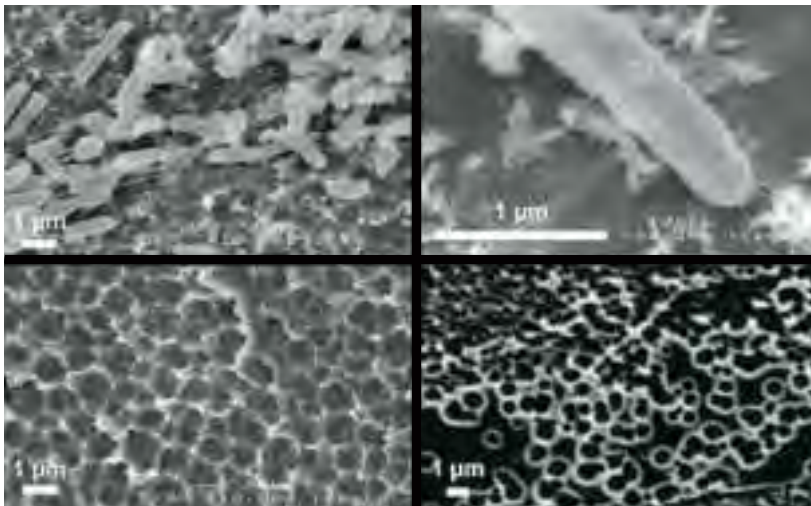


SEA FLORA メインビジュアル

海面付近のマイクロプラスチックを吸収し、代謝していく様子。上部が発達しているのに対して、下部は朽ちていつている。循環の中で、生と死を描く。

SEA FLORA main visual image

Absorbing microplastics near the sea surface and metabolize them. The upper portion grows, while the lower portion decays. Life and death in the ecology are depicted.



上: SEA FLORA SEEDと成長過程

SEA FLORAを構成する最小単位であるSEA FLORA SEEDは、フレームとバブルで構成される。バブルに付着したマイクロプラスチックを体内に取り込み、消化、代謝し成長する。

左下: Ideonella sakaiensis 201-F6株がPETを分解する様子 (画像提供: 奈良先端科学技術大学院大学 環境微生物学 吉田昭介教授)

右下: 動的平衡

生命は、分解と再構築を繰り返しながら進化する。動的平衡の環境の流れの中に持続の可能性を見出す。

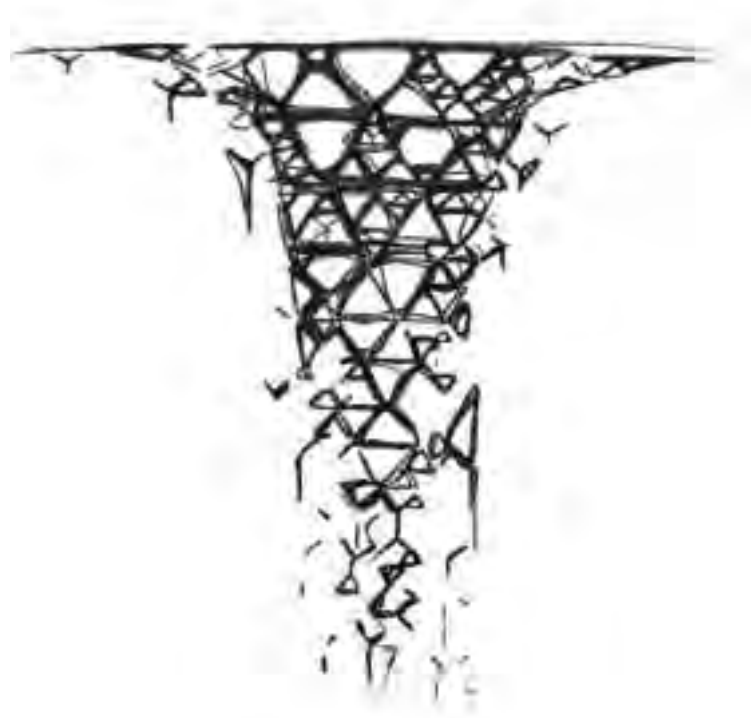
top: Growth of SEA FLORA seeds

The smallest unit of Sea Flora consists of a frame and bubble. Microplastics adhered to bubbles are absorbed in the body, digested, and metabolized to grow.

bottom left: Ideonella sakaiensis 201-F6 variant decomposing PET. (photo by Prof. Shosuke Yoshida, environmental microbiology, Nara Institute of Science and Technology)

bottom right: Dynamic equilibrium

Living things evolve by repeating decomposition and re-building. In the flow in the environment of dynamic equilibrium, we find potentiality for sustainability.



のバランスをとる役割から、「SEA FLORA」と名付けた。

SEA FLORAは、単なる環境浄化装置ではなく、生態系の中で変化しながらもバランスを維持する存在として構想した。これは、生物が新陳代謝を繰り返しながらも全体としての調和を保つ「動的平衡(Dynamic Equilibrium)」の概念と通じるものがある。プラスチックを分解することで環境を回復させる一方で、SEA FLORA自体もまた生態系の一部として適応し、進化していく。完全に静的な均衡ではなく、変化を受け入れながらも持続可能な循環を生み出す。

現時点では、「SEA FLORA」は未来を描いた構想の段階にある。しかし、その姿や構造、成り立ちについては綿密な検討がなされている。研究の出発点として、現在の技術で実現可能なものを目標とせず、人中心の視点から離れ、地球規模の生態系や循環について考察することを研究の目的とした。

越境のシナジー

「消えていくことの美しさを考えたい」。

研究のプロセスの中で、いくつかのターニングポイントがあったが、この言葉は記憶に残る問いかけだった。

普段、モーターサイクルのカラー／グラフィックのデザインをしているGKダイナミックスの松田築が、ある日のミーティングで、議論が煮詰まってきた時間帯に放った一言だが、発想の方向が「生み出す」ことに偏りがちな議論の中で、「循環」に目を向かせる、重要な楔を打った。

「プラスチックは人間のうんこのようだ」。研究の方向性が固まった中盤の時期、デザイナー視点の構想により深みを出すためのサイエンス視点の考証を求め、エンジニアリングとサイエンス分野の造詣が深いGKテックの清水学を半ば強引に引き入れた。清水は、環境微生物によるマイクロプラスチックの分解からSEA FLORAが生物的に存在するまでの道筋を描いた。また、前述の人と道具とその排泄物としてのプラスチックという本研究の全体の構図を明快にした。

「動的平衡を生む触媒のような存在」。GK設計の河内文孝は、生態系という大きなシステムの中でのSEA FLORAの在り

方をこう定義づけた。個々が変化しながら全体のバランスを保つ。というGK設計が考える「人と都市の関係」にも通じる、俯瞰した視点を研究にもたらしした。

「無いものを描き切る」。研究チームの中で最若手となるGKデザイン総研広島の明和凌生は、与件がない・前例がないものに対して、ビジュアライズし続けた。頭で考えることと手で考えることの行き来が、研究の解像度を高めていく。

チームを代表して本稿を記している私(GKデザイン総研広島の鈴木スバル)は、初期構想と研究のディレクション及び運営を行った。

本研究の運営で意識したのは、異なる専門性や個性を持つメンバーが交わることで生まれる、足し算ではない「掛け算」のシナジーだ。

掛け算が起こりやすい場所を求め、都心の仕事場から離れ、自然豊かな東吉野の山中にある宿泊とワーキングスペース一体の施設にメンバー全員が集う合宿を行なった。この地での合宿は、メンバーの思考を意図的に通常業務から離しつつ、雑談や議論の脱線を歓迎する余白の多いもので、目線を

ered to be undecomposable in the natural environment and to be accumulated forever are not eternal substances. It gave us a suggestion for building a new cyclical society.

Taking a hint from this research, we conceived Sea Flora. Being an artificial substance, Sea Flora is a biological tool containing a microorganic variant to decompose PET. Living mainly in the sea, Sea Flora absorbs and decompose PET and microplastics drifting in the sea, taking a part of them as nutrition, metabolizing the rest into water and carbon dioxide (CO₂). Being within the ecological cycle, it acts as a purifier. Likening its activities to intestinal flora functioning to keep the human body in balance, we gave it the name of Sea Flora.

We conceived Sea Flora, not simply as an environmental purifying device but as being a balancer in the ecology by changing itself. This is similar to the concept of dynamic equilibrium among living organisms repeat-

ing metabolism. While recovering the environment by decomposing plastics, Sea Flora itself adapts and progresses as an element of the ecology. It maintains not static equilibrium, but creates a sustainable cycle while accepting changes.

At this moment, Sea Flora is on a conceptual stage to envisage the future. Even so, practical discussions have been made as to its image, structure, and formation. We set the purpose of our research to not aim for what is realizable with the present-day technology, but to depart from human-centered perspectives to contemplate on global ecology and circulation.

Cross-border Synergy

“I would like to think about the beauty of what is vanishing.” In the process of our research, we went through various turning points. This was an impressive comment. This clause was uttered by Kizuku Matsuda

who is designing color, material finish and graphics (CMFG) for motorcycles at GK Dynamics when our discussion got stuck. His words gave an important turning point in our discussion which tended to focus from “producing something” to “environmental concerns.”

“Plastics are like the excreta of humans.” In the middle of our research when the direction of our research was clearly set, Manabu Shimizu was half forced to join as we needed to have a deeper scientific insight in designers' viewpoint. Being strong in engineering and science, he drew a path from the decomposition of micro-plastics by environmental microorganisms until Sea Flora would become a biological being. The whole picture of our research was clearly structured covering humans, with tools and plastics as their excreta.

“Sea Flora is like a catalyst to generate dynamic equilibrium.” Fumitaka Kochi of GK



研究メンバー

左から、清水 学 (GKテック)、一人置いて鈴木スバル (GKデザイン総研広島)、吉田昭介教授、河内文孝 (GK設計)、明和凌生 (GKデザイン総研広島)、松田 築 (GKダイナミックス)

From left:

Manabu Shimizu (GK Tech), skipping one person, Subaru Suzuki (GK Design Soken Hiroshima), Prof. Shosuke Yoshida, Fumitaka Kochi (GK Sekkei), Ryosei Meiwa (GK Design Soken Hiroshima) and Kizuku Matsuda (GK Dynamics)

Sekkei defined Sea Flora in the large ecological equilibrium. Individual elements go through changes but keep the balance of the whole. This provided an overview to the research which is linked to GK Sekkei's view on the relationship of humans and cities.

"Visualize what is not existent." The youngest member Ryosei Meiwa of GK Design Soken Hiroshima continued to visualize what are without given conditions or previous examples. By repeating thinking in the brain and thinking with hands, the quality of the image of research has been upgraded.

I, Subaru Suzuki of GK Design Soken Hiroshima, writing this article for the team took responsibility for early planning and research direction and management.

What I was conscious of was synergy by multiplication generated by the interaction of members with different specialties and characters. As a means to seek a place where such interaction occurs, away from daily occupa-

tions, we organized a camp in a lodging facility with a working space in the mountains of Higashi Yoshino, Nara pref. Members took a leave from their offices in city centers and assembled in this place rich in nature.

Here, members' thoughts were intentionally diverted from their work, and spent hours in talking and discussing, often getting off track. In-depth discussions searched the sense of values referring to the past and the future instead of the present time. Drawing pictures on the forms, reasoning, the structure of the whole system, members extracted keywords and organized them into a story. This multiple-layered process itself was a fruit of synergy by designers with different specialties.

We visited the research institute where *Ideonella sakaiensis* 201-F6 variant was studied. We exchanged views from design and scientific standpoints. We confirmed the reality and potentiality of our research. We also noticed

that high quality synergy is generated when borders cross when different specialties work together respecting each other. As a result, the state of brackish water was created.

We also tried to create simply a joyful atmosphere. It looked easy but was important to encourage members to take part in the activities which are not assigned and which would not bear immediate profits.

Freelance Designers' Group and Research

GK aims to be a group of freelance designers. Unlike inhouse designers, we are almost freelance designers working for business corporations, local governmental bodies and organizations, but we want to be free in its true sense. It does not mean that we do not respond to the requests of clients but that we do not have shortsighted ideas on the objects of design and immediate profits, but those who have wider perspectives on users, society, and the environment and who at-

現在ではなく、過去／未来に向けた、深層の価値観のやり取りをするセッションとなった。姿形その理屈、システム全体の構造図など絵を描きながら、キーワードを抽出し、ストーリーにまとめていく重層のプロセスもまた異なる専門のデザイナーが集まることで生まれるシナジーだろう。

また、研究の起点となった「Ideonella sakaiensis 201-F6 株」研究を行っている研究室を訪れ、デザインとサイエンスそれぞれの視点での意見交換を行えたことで、全てが絵空事ではない根底のリアリティと、研究の今後の可能性を確認することができた。

良質なシナジーは、越境者たちがそれぞれの個性を持った状態でリスペクトを持って共存する、まさに「汽水域」的な状態をつくることで生まれることに気がついた。

もうひとつ、単純に「楽しい」状態をつくることを心掛けた。すぐには利益を生まない活動に、日々忙しいメンバーの参加を促すうえで、簡単なようで難しく、そして実は一番大切なことのように思う。

フリーランスデザイナー集団と研究

GKはフリーランスデザイナー集団を標榜

している。メーカーなどの企業内でデザイン活動を行うインハウスデザイナーに対して、私たちが、さまざまな企業、自治体、団体に対して広くデザイン活動を行うという意味でフリーランスであることは間違いないが、本来的な意味で自由な存在でありたい。決して依頼主の要望を活かさないということではなく、デザインする対象物や短期的な利益に近視眼的にならず、その先にいる利用者や社会、環境などへ目を向けて活動する本質追求のこのころを持ったデザイナーが、真のフリーランスだろう。

今回のような研究は、誰かに頼まれたものではない。そのため与件もない。

依頼の与件に対してストライクを投げるクリエイションも大切だが、与件に「疑問」を持つことや、「そもそも」を考えられるデザイナーで在るために、自律的に行う研究活動を大切にしたい。

三翼回転

GKでは、グループの理念の一つとして「運動—事業—研究 三翼回転の創造機構」という行動規範掲げている。デザインの役割を人々に訴えるための「運動」、運動の理念

を具現化し社会に実装するための「事業」、自らの活動を客観視し、共有するための「研究」。それぞれの活動を翼に見立て、三つの翼を回転させ、相互に影響が生まれる関係をつくることで組織全体の推進力が生まれると考えている。

既にSEA FLORAは、自主研究から事業へ展開する芽が出始めている。今後、この三翼の回転は、単なる一定方向の流れではなく、その境界を越えて有機的に発展し、より自律的でダイナミックな動きを生み出していくことを期待している。

鈴木スバル すずきすばる

GKデザイン総研広島

シニアディレクター

tempt to search for the essence of design. These are freelance designers in a true sense.

It is important to offer straight responses to clients' orders, but it is also important to pose questions to given conditions, and to consider what is ordered from the start. In order to become such designers, conducting independent research activities is precious.

System of Revolving Three Propeller Blades

GK puts up the system of revolving three propeller blades of "Movement, Business, and Research." Movement indicates to help people understand the function of design, Business to realize the concept of the movement and put into practice in society, and Research to objectify our activities and share with others. Every activity is likened as a blade, and the propelling power as an organization is generated by revolving the blades through which we develop

mutual relationships.

Sea Flora is now an independent research project, but we are exploring a sprout to develop into a business. We are hoping that in the future, the blades will revolve not into a single direction, but cross the borders organically to develop autonomous and dynamic movements.

Subaru Suzuki,
Senior Director,
GK Design Soken Hiroshima

寄稿：ドイツ家電見本市「IFA」で見る、これからの生活と世界

善本 裕香

IFAとは何か

IFAとはドイツ・ベルリンで毎年開催される家電／エレクトロニクスの見本市である。今回で100周年を迎える世界最古の家電見本市であり、開催当初はあのアインシュタインも参加したという。

同規模のテクノロジー見本市ではアメリカのCESが有名だが、IFAはよりコンシューマー視点の見本市であり、数年先に発売予定の製品が発表されるなど、CESよりも身近な未来を体感できる。そのため、商談目的以外の一般消費者やガジェット系YouTuberなど、幅広い層が来場する。開催期間中は会場周辺でライブ等のお楽しみイベントもあり、幅広い世代の参加を狙った企画も窺える。

こうしたことから、日本国内では触れられないものづくりの動向を体感できる場であると考え、IFA2024への視察に訪れた。私が直に感じた未来への期待を共有できれば幸いである。

欧州での中韓メーカーの存在感

欧州での開催にも関わらず、中韓メーカーの存在感には圧倒された。実際に、IFA2024



Contribution: Future Living and the World Seen from IFA in Germany

Yuka Yoshimoto

What is IFA?

IFA is a consumer and electronics exhibition held in Berlin every year. It has a long history and the event in 2024 marked its 100th anniversary. In earlier days, Albert Einstein is said to have participated.

Compared to a similarly scaled technology exhibition, Consumer Electric Show (CES) in the U.S.A., IFA is a more consumer-oriented exhibition. Visitors can feel the life in the near future, as products due to be launched in several years are exhibited. As such, it draws a wide range of visitors, in addition to business people, general consumers and YouTubers specialized in gadget writing. There are live performances and other entertaining

events around the exhibition site to attract young visitors.

I visited IFA 2024, hoping that I might discover new trends outside Japan in producing products. The following are my observations and future expectations.

Outstanding Presence of Chinese and Korean Manufacturers in Europe

Although being held in Europe, I was overwhelmed by the outstanding presence of Chinese and Korean manufactures. IFA 2024, among more than 1,800 exhibitors from 138 countries, nearly half of them were Chinese manufactures led by Haier. Korean exhibitors like Samsung and LG occupied the largest booths showing their strong presence. In the field of AI consumer electric apparatuses which were the main theme of the event, exhibits from the two countries appeared to be leading others. It was true to the quality of their products. For example, the kitchen sets

by China's largest household appliance maker Midea presented their grade and functions straightforwardly. At the sight, they seemed no less attractive in quality than products presented by European manufacturers.

There were a smaller number of exhibitors from Japan. Some booths allowed only those who planned to have a business talk. The levels of enthusiasm in the consumer electric market were felt clearly.

Houses with "LOVE"

While looking around the exhibited products, I felt changes in the relationships between AI and consumers.

With the theme of affectionate intelligence, LG announced the launch of a mobile AI device, Smart Hub. With AI automatic driving technology, Smart Hub moved effectively around in the house and responded to human expressions and voices with its voice and image recognition functions. Going round in

で138カ国1,800社以上の出展があるなか、Haierを筆頭とする中国メーカーは全体の半数近い出展数を占めていた。また、サムスンやLG等の韓国メーカーは会場内最大規模のブースで強い存在感を示していた。特にIFA2024で注目のテーマであったAI家電においては、中韓各社が牽引している印象であった。そして、ただ存在感があるだけでなく製品自体のクオリティもある。例えば、世界最大級の中国家電メーカーMidea(美的)のキッチン家電は製品の機能やグレードが素直に伝わるものが多く、一見すると欧州メーカーと大きな品質差が無いようにすら感じられた。

一方、日本メーカーの出展は少なく、中にはアポイントメントのある商談者のみが入れるクローズドなブースもあった。コンシューマー市場への各国の力の入れ方が顕著にわかる会場であった。

愛(AI)のある家

IFA2024でAIと人間との関わり方の変化を感じた点を記しておきたい。

LGは「affectionate intelligence(愛情深い知性)」というテーマを掲げ、移動型AIス

マートハブを発表した。AIの自動運転技術により家中を効率よく動き、音声とイメージの認識機能により人間の表情や声に対応するというものだ。キュートなフェイスで家中をコロコロ動き回るため、子供がいる環境とも相性がよく、人間の感情面を考慮した製品だった。このLGの製品からは、AI家電が単に効率や機能性を追求するのではなく、生活の一部として人との心の繋がりや共感を得られるような道具を目指そう、という試みが感じられる。

消費者が当事者になる

IFAで発表された多くの製品は、人間の生活をよりよくするだけではない。各社の展示ブースからは、消費者はただ消費する者ではなく地球に住む当事者として商品を、つまり地球への行動を選択するべき、というメッセージを強く感じた。

例えば、ドイツのMieleは「リマニュファクチュアリング(修理をして長く物を使う)」のトライアルプロジェクトを発表していた。製品に再生可能素材を使用するだけでなく、リサイクルが容易になるよう接着剤を一切使用せず、また製品を購入した

消費者自身で解体と修理ができるような構造を持つ製品への挑戦である。

製造プロセス自体が変わり得るため、そこに関わるデザイナーのスキルや価値観の更新も必至であると感じた。

IFA2024への参加を通じて、世界のものづくりにおけるパワーバランスを体感できた。一方で、各国の未来への歩みの速度が異なる中でも「人間はどうありたい?」というピュアな問いへの答えを、世界は模索しているのだと感じた。

私たちは、直接的な体験によってますます広い視点を持ち、考え続けることが重要である。

善本裕香 よしもと ゆか
GKインダストリアルデザイン
チーフデザイナー

a room with a cute face, it was emotionally considered and favorably accommodated in the place where children were playing. From LG products, the company's intention was seen to help AI household electronics pursue not only efficiency and functionality but sympathy and a linkage with users as part of their living experience.

Consumers as Players

From many products exhibited in the IFA, I felt that exhibitors intended not only to upgrade people's lives but they appeared to send a message that people are not only consuming products but also active players to make full use of them in favor of the earth.

For example, Miele of Germany proposed a trial project of re-manufacturing to use things for a long time by repairing them. The company attempted to manufacture their products with renewal materials without using any adhesives to help users take com-

ponents apart when they need to be repaired.

As manufacturing processes change, designers' skills and their sense of value also needs to be changed accordingly.

Through participating in IFA 2024, I realized the power balance in the world of manufacturing. Although the speed of progress varies from one country to another, the world is searching for an answer to the fundamental question of "how we should live."

It is important for us to broaden our perspectives through having direct experiences and to continue to consider product designs.

Yuka Yoshimoto,
Chief Designer, GK Industrial Design

GK上海設立20周年祝賀会開催



GK上海設立20周年記念祝賀会が、去る2024年11月25日に、中国・上海において開催された。GK上海オフィスに隣接する上海西岸美高梅酒店 (MGM Shanghai West Bund) を会場とし、日中両国のデザイン関係者が官民学含めて約120名ほど参加する盛会となった。

来賓として、在上海日本国総領事館・副領事 今井優希様、中国工業設計協会 (CIDA)・会長 劉寧様、QHГ (ハイアール創新設計中心)・総経理 呉剣様、オムロンヘルスケア中国・副総経理 遠藤誉様をお招きした。また、GK上海元総経理の木下理郎や横田保生からも祝福のメッセージが寄せられた。

会場ではGK上海をはじめ、グループのこれまでのデザイン事例がパネルや実物で展示されており、参加者が手に取って眺めることもできた。

GK上海 董事／総経理 長田喜晃

「GKデザイングループの一員として知中知日を行動の礎としつつ、デザインに国境はなく、デザインには未来があると信じて、引き続き我々は精進してまいります。どうぞよろしくお願い申し上げます。」



GK Design Shanghai Celebrated its 20th Anniversary

GK Design Shanghai held a party to celebrate its 20th Anniversary in Shanghai, China on November 25, 2024. The venue was MGM Shanghai West Bund, adjacent to the GK Design Shanghai office, and about 120 design professionals from both China and Japan, including those from the public, private, and academic sectors, attended.

Guests of honor included Vice Consul Yuki Imai from Consulate-General of Japan in Shanghai, China Industrial Design Association (CIDA) President Liu Ning, Haier Innovation Design Center (QHГ) General Manager Wu Jian and Mr. Takayuki Endo, Vice President of Omron Healthcare (China) Co., Ltd.. In addition, we received congratulatory messages from Michio Kinoshita and Yasuo Yokota, former general managers of GK Design Shanghai.

At the venue, panels and actual products of GK Design Shanghai and other past design cases of the group were displayed so that the participants could pick those products in their hands and look closely at them.

Yoshiaki Osada, Director/General Manager of GK Design Shanghai said: As a member of the GK Design Group, we will continue to have "Know China, Know Japan" as the cornerstone of our actions, believe that there is no border but bright future with design. We look forward to your continued support.

「天童温泉街地区」 都市景観大賞 大賞受賞



令和6年度都市景観大賞において、GKグラフィックスが長らくデザインに参画してきた「天童温泉街地区」が、都市空間部門の大賞 国土交通大臣賞を受賞した。

本プロジェクトでは、約20年前に構築した景観理念を基盤とし、地元の住民や温泉協同組合員たちと具体的な景観形成を進めてきた。各施設の特徴を引き立たせつつ、地域全体が統一感を持った景観となるように活動してきたこと、また、地産の素材を活用してきたことなども高く評価された。

"Tendo Hot Springs District" Received Grand Prize in Urban Landscape Award

The "Tendo Hot Springs District," in which GK Graphics has long been involved in the design, received the Grand Prize in the Urban Space category of the 2024 Urban Landscape Awards and awarded by the Minister of Land, Infrastructure, Transport and Tourism in the ceremony.

This project is based on the landscape philosophy developed about 20 years ago, and GK Graphics worked with local residents and members of the Hot Springs Cooperative to create a specific landscape. The project was highly evaluated for its efforts to create a theme-based landscape for the entire area while highlighting the characteristics of each facility, as well as for its use of locally produced materials.

田中一雄 Sky Design Award 2024 Pioneering Visionaries受賞

GKデザイン機構 代表取締役社長 CEOの田中一雄が、Sky Design Award 2024においてPioneering Visionariesを受賞した。

Sky Design Awardsは、建築空間の各デザイン分野において、社会的に意義のある優れたものを表彰することを目的としており、主にカナダ・香港・日本を活動拠点としている。Pioneering Visionariesはその活動の一環として、特にデザイン業界や社会への貢献に優れた人物に贈られるもので、田中のこれまでの国内外における多くのデザイン活動が称えられたものである。

Kazuo Tanaka Selected as Pioneering Visionary at Sky Design Award 2024

Kazuo Tanaka, President / CEO of GK Design Group was

recognized as one of the Pioneering Visionaries at Sky Design Award 2024.

The awards aim to recognize outstanding and socially significant works in the field of architectural spatial design and are based primarily in Canada, Hong Kong and Japan. The Pioneering Visionaries are selected individuals who have made outstanding contributions to the design industry and society, and President Tanaka was recognized for his many design activities both in Japan and overseas.

JIDAデザインミュージアム セレクションvol.26 選定



公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会 (JIDA)によるJIDAデザインミュージアムセレクション vol.26が発表された。

GK設計と GKインダストリアルデザインがデザインに携わった〈unis-Lighting Orchestration〉(岩崎電気株式会社)は、街路灯としての美しさや多様な光環境の演出ができることと同時に、防災への備えや再生利用するものづくりの取り組みなどが、総合的に評価された。

GK京都がデザインに携わった〈船外機 F450A〉(ヤ

マハ発動機株式会社)は、フラッグシップ船外機としての性能への信頼と、「アブソルートエレガンス」というデザインコンセプトをさらに進化させた、力強くかつ洗練されたデザインが評価された。

GKデザイン総研広島がコンセプトから関わった〈オーエイゼロ〉(株式会社オーエイプロト)は、GYRO CANOPY(本田技研工業株式会社)をベースとしながらも、パーソナルモビリティとして望まれるべく、強い個性のある未来的なデザインに昇華させたことが評価された。

JIDA Design Museum Selection (JIDA) announced its 26th Selection

The beauty of the streetlamps <unis-Lighting Orchestration>, for which GK Sekkei and GK Industrial Design participated in the design process for Iwasaki Electric, and their ability to create a variety of lighting environments, as well as their disaster preparedness and recyclable manufacturing efforts, were fully evaluated.

GK Kyoto participated in the design of Yamaha Motor's <F450A> outboard engine. As a flagship outboard engine, its highly reliable performance and powerful and sophisticated design based on the evolved concept of "Absolute Elegance" were highly praised.

For OA Proto Corporation's <OA0>, GK Design Soken Hiroshima was involved from the concept stage, and although it is based on the GYRO CANOPY by Honda Motor Co., Ltd., it was sublimated into a futuristic design with a strong individuality to be desired as a personal mobility vehicle, and the effort was highly appreciated.

GKID・GK設計 ビル名称変更のお知らせ

GKインダストリアルデザインとGK設計のオフィスが入居するビルの名称が変更されたことに伴い、2社の住所表記を変更した。所在地や電話番号・FAX番号に変更はない。

変更後の住所:

171-0033 東京都豊島区高田 3-37-10 Daiwaプレイス 目白4F

GKID/GK Sekkei: Change in the Building Name

The building in which the offices of GK Industrial Design and GK Sekkei are located has a new name, and the two companies changed their addresses accordingly. There is no change in location nor telephone and FAX numbers.

New Address:

Daiwa Place Mejiro 4F 3-37-10 Takada Toshima-ku, Tokyo 171-0033 Japan

GKデザイングループ 公式Instagram運用開始



GKデザイングループの公式Instagramアカウントが運用を開始した。グループ各社の最新の活動報告やお知らせなどを随時発信している。

GK Design Group Has Launched an Official Instagram Account

GK Design Group now has an official Instagram account to post the latest activity reports and announcements from the group companies.



Project News

EXCERIA PLUS G2 ポータブルSSD

キオクシア株式会社

GKインダストリアルデザイン

フラッシュメモリ(半導体メモリ)の研究開発で世界をリードするKIOXIAによるデータの高速転送と携帯性をコンパクトな筐体で実現したポータブルSSD。データ量が増加する現代社会において、ビジネスからプライベートまで外付SSDの需要に対して「小さくても高性能／高品質」をコンセプトとした流行に左右されない本質的なデザインを目指した。

EXCERIA PLUS G2 Portable SSD

KIOXIA Corporation

GK Industrial Design

KIOXIA, a world leader in the research and development of flash memory (semiconductor memory), has achieved high-speed data transfer and portability with this compact portable SSD. As the amount of data grows in modern society, the demand for external SSD for both business and personal use is increasing. In response to this demand, GK Industrial Design developed the timeless and essential design of this new SSD based on the concept of “small but high in performance and quality”.



KYOTRAM

京福電気鉄道株式会社

GKデザイン総研広島

嵐電(京福電気鉄道嵐山線)に導入された新型車両のデザインおよびロゴマークのデザイン。外装デザインは京都の路面電車の原形を継承したラウンドフォルムとし、カラーは嵐電伝統の京紫と都会的な白を組み合わせたツートーンを採用した。内装は外装と統一感を持たせつつ落ち着いた配色とし、シートの快適性向上や、座席側に湾曲し通路幅を広くする小型仕切板一体型スタンションポールの採用などで、快適な車内空間を演出した。

KYOTRAM

Keifuku Electric Railroad Co., Ltd.

GK Design Soken Hiroshima

We designed the vehicle and logo for the newly introduced model of Randen (Keifuku Electric Railroad Arashiyama Line). The exterior design has a rounded shape inherited from the original trams in Kyoto, and the two-tone color scheme uses a combination of Randen's traditional “Kyo-Murasaki” purple and urban white. The interior color scheme is consistent with the exterior, but more subdued. The improved seats, stanchion poles that curve inward toward the seats for a wider aisle and integrated small dividers, and other features create a comfortable interior.



KYOTRAMデビューに合わせ、新たに嵐電の顔となるKYOTRAMと同じ世界観で、嵐電ロゴマークも新たにデザインした。

We designed the new Randen logo to match the concept of KYOTRAM, the new face of Randen, to celebrate its debut.



中学校教科書 ブランディングデザイン 教育出版株式会社

GKグラフィックス

教育出版株式会社の令和7年度版中学校教科書の、表紙をはじめとしたブランディングデザインに協力した。クライアントとのワークショップによって会社の歴史を紐解くとともに、社員向けデザイン教育を実施。そこから生まれた新たなコンセプト「未来への窓」に基づいたデザインコンセプトを教科書の表紙の他、Webサイトなどのコミュニケーションツールにも展開している。

Branding Design for Junior High School Textbook Kyoiku-Shuppan. Co., Ltd.

GK Graphics

GK Graphics collaborated with Kyoiku Shuppan to design the covers and other branding for their 2025 edition of junior high school textbooks. We conducted a workshop for the client to unravel the history of the company and provided design training. The new design concept "Window to the Future" was coined in the workshop and used as the design basis not only for the textbook covers, but also for the website and other communication tools.



宮島口 しゃもじ広場 広島県、広島電鉄株式会社

GK設計

広島県の厳島の対岸にある宮島口フェリー乗り場周辺の再開発の一環で、監修者のもと、広場の環境設計を行なった。地元の名産品であるしゃもじをモチーフにした広場で、多目的に使用されることを想定した、ベンチやファニチュアなどのデザインを行なった。また、隣接するフェリーターミナル、商業施設や路面電車のプラットフォームとの空間のつながりを意識し、人の流れをつなぎ、境界をなくすデザインを心がけた。

Miyajimaguchi Shamoji Square Hiroshima Prefecture, Hiroshima Electric Railway Co., Ltd. GK Sekkei

The square was developed as part of the redevelopment of the area around the Miyajimaguchi ferry terminal on the opposite shore of Itsukushima Island in Hiroshima. The shape of the plaza was designed with the motif of shamoji, a traditional local product. Benches and exterior furniture allow it to be used for a variety of purposes. In the design process, we considered the spatial connection with the adjacent terminal, commercial facilities, and tram platform, striving to connect the flow of people and eliminate boundaries.

Project News

fitcutCURVE Twiggy capless プラス株式会社

GKグラフィックス

ワンタッチですぐに使えるキャップレス携帯はさみは、6色の本体カラーリングとパッケージデザインを手がけた。雑貨やコスメのトレンドから着想した色展開は、ジェンダーや年代を問わず幅広い層にフィット。パッケージには、紙素材によるタグモチーフの形状に、手書き文字で親しみやすさ、使いやすさを演出している。

fitcutCURVE Twiggy capless PLUS Corporation

GK Graphics

GK Graphics designed the six color variations and packaging for these capless portable scissors that are ready to use with a single touch. The color scheme, inspired by trends in sundries and cosmetics, appeals to a wide range of people regardless of gender or age. The packaging is tag-shaped paper material with handwritten letters to represent friendliness and ease of use.



仙台市科学館「科学の探究」エリア 展示リニューアル 株式会社トータルメディア開発研究所 GKテック

科学館の約30年ぶりの常設展示全面リニューアルに際し、理工系「科学の探究」エリアの展示物をデザイン。製作段階では化学の基本であり、また核となる周期表コーナーを担当した。化学の楽しい原体験となる展示を目指し、実物の元素標本や原子・分子の様子を再現する体験装置、デジタルコンテンツなど多様な手法を用いて原子・分子の世界を体感できる展示を構成した。

Sendai City Science Museum Renewed Exhibition in the “Science Exploration” Area Total Media Development Institute Co., Ltd. GK Tech

For the first complete renovation of the Science Museum's permanent exhibition in 30 years, we designed the experience in the “Science Exploration” area of the Science and Engineering Section. In the production phase, GK Tech was responsible for the periodic table corner, which is the foundation and core of chemistry. Aiming to create exhibits that provide an enjoyable encounter with chemistry, we let visitors experience the world of atoms and molecules through a variety of methods, including hands-on devices that can reproduce the appearance of real elemental specimens and molecular atoms, and digital content.



道具文化往来

29. 審判とテクノロジー

スポーツの世界にテクノロジーが導入され、さまざまな変化が見られるようになった。試合を裁く審判にも多様な技術が活用されている。特にボールのイン・アウトやオフサイドなどは人間の視力をはるかに超える精度で可視化される。審判の判定に異議を申し立てるチャレンジ制度が多くのスポーツに導入されているが、テニスでは線審さえ置かない試合も増えている。

体操やフィギュアスケートなどでは、技の出来栄や美しさが採点される。選手の素早い動きを瞬時に見極めるのはプロの審判でも容易なことではない。体操競技では選手の動きを3次元データ化し、審判裁定をサポートするという試みも進んでいる。ただし美しさの判断基準は人間が生み出したものだ。その基準こそ、それぞれの競技の本質を形作るものであり、今後も人が担うべきものだろう。

サッカーなどにおけるファウルは、機械的な判定が難しい。審判はスムーズな試合進行を意識しながら、必要に応じて

ビデオも活用し、その行為がファウルに相当するのか、また意図的か否かなどの判定を下す。審判による厳しさの違いが指摘される場合もあるが、審判は個々のプレーの判定を通して、両チームの激しい「争い」をフェアでクオリティの高い「試合」としてマネージする役割を担っている。然るに、審判は選手達を納得させる威厳が求められ、名審判と言われる存在も生まれてきた。

人間の能力を超える精度で可視化されるものは、美しさなども含めて技術の導入がさらに進んでいくだろう。一方で昨今のアーバンスポーツでは技の独創性なども重要な評価項目となっている。競技が多様化していく中、それぞれの競技の本質を方向づけ、さらには質の高い試合としてマネージしていく上で、人間の思考と判断の重要性も増してくるといえよう。

手塚 功 てづかいさお

GKデザイン機構常務取締役

Dougu-Culture Crossroad

Isao Tezuka, Executive Managing Director

29. Sport Game Judgement and Technology

Various changes have been observed in sports scenes since technology was introduced. Many types of technology are utilized in making judgements. In particular, technology visualizes in or out of bounds in tennis, and offside in soccer far more precisely than human eyesight. Systems to challenge judges' decisions are in place in many sports games and matches, but tennis matches without a linesman are on the rise.

For artistic gymnastics and figure skating, technical and aesthetic performances are scored. It is not easy even for certificated judges to identify athletes' swift movements. In artistic gymnastics, an attempt to record the movements of athletes in 3D data to support judges' decisions are being promoted. However, aesthetic criteria are established by humans, which comprise the essential value of every sport competition.

Fouls in soccer games are rarely determined mechanically.

While considering the smooth progress of the game, the referee uses a video as necessary to see if the action in question is a foul, or if that action is intentional or not. Sometimes, the strictness of judges is cited, but they are responsible for managing a fierce "fight" between opponents fairly in high-quality games. Therefore, dignity to convince players is required of a judge, and there have been judges who are called master judges.

Technology will be further introduced to visualize sport activities including aesthetics in precision beyond human capability. On the other hand, in trendy urban sports, the creativity of techniques is an important evaluation mark. In progressing diversity of sport games, human thought and judgement to direct the essential nature of games and to manage qualified games and matches will become more important.

編集後記

GKの仕事について説明する際、生活の中のさまざまなところに GKのデザインがあるとよく話しているのだが、最近それを改めて実感したことがある。80年代の地方博覧会ブームの際、地元である広島で開催されたものに家族全員で遊びに行った。初めての遊具や外国の食べ物など楽しかった記憶がある。その会場を飾るモニュメントがGKのもので、それは現在も市内にあるとのこと。調べてみると、確かに街中で見た不思議なオブジェだったものだった。記憶の中にもGKが関わっている。デザインとはそういうものだかと改めて思った。

岩田彩子

Post Editorial

When asked about GK Group's work, I often say that our designs can be found in every corner of our lives. Recently, I reaffirmed this fact: In the 80s, when local expos were booming, my whole family went to one in Hiroshima. I still remember how much fun it was to try playground equipment I had never seen before, foreign food, and so on. I found out that the monuments that adorned the place were created by GK and are still in Hiroshima. I looked them up, and sure enough, they were the mysterious objects I saw in the city when I was growing up. GK was always there in my memory. I was reminded once again that design is something like that.

Ayako Iwata

GK Design Group

GKデザイングループ

株式会社GKデザイン機構
株式会社GKインダストリアルデザイン
株式会社GK設計
株式会社GKグラフィックス
株式会社GKダイナミックス
株式会社GKテック
株式会社GK京都
株式会社GKデザイン総研広島
GK Design International Inc.
(Los Angeles / Atlanta)
GK Design Europe bv (Amsterdam)
青島海高設計製造有限公司 (QHG)
上海芸凱設計有限公司

GK Report No.47

2025年5月発行
発行人/田中一雄
編集顧問/手塚功、木村雅彦
編集長/酒井達彦
編集部/岩田彩子
編集協力/中村将大
翻訳/林千根、中林もも
発行所/株式会社GKデザイン機構
171-0033
東京都豊島区高田3-30-14 山愛ビル
Telephone: 03-3983-4131
Facsimile: 03-3985-7780
URL: www.gk-design.co.jp/
印刷所/株式会社高山

GK Design Group

GK Design Group Inc.
GK Industrial Design Inc.
GK Sekkei Inc.
GK Graphics Inc.
GK Dynamics Inc.
GK Tech Inc.
GK Kyoto Inc.
GK Design Soken Hiroshima Inc.
GK Design International Inc.
(Los Angeles / Atlanta)
GK Design Europe bv (Amsterdam)
Quindao HaiGao Design & Mfg. Co., Ltd (QHG)
GK Design Shanghai Inc.

GK Report No.47

Issued: May 2025
Publisher: Kazuo Tanaka
Executive Editor:
Isao Tezuka, Masahiko Kimura
Chief Editor: Tatsuhiko Sakai
Editor: Ayako Iwata
Editing Collaborator:
Masahiro Nakamura
Translator:
Chine Hayashi, Momo Nakabayashi
Published by GK Design Group Inc.
3-30-14, Takada, Toshima-ku,
Tokyo 171-0033 Japan
Telephone: +81-3-3983-4131
Facsimile: +81-3-3985-7780
Printed by Takayama Inc.



GK Design Group Website
GK Report Back Number