

皆様こんにちは、GKデザイングループです。春を待つ奈良。東大寺の鸞が空に映え、ほころび始めた梅の香りが「まほろば」——“素晴らしいところ、住みやすい場所”という古来の思いを静かに伝えます。

NEWS



奈良のいにしへの旅へ、
特急「まほろば」リニューアルデザイン

この春より、大阪・新大阪・法隆寺・奈良を結ぶ、特急「まほろば」(西日本旅客鉄道株式会社)が、土休日限定で定期運行を開始します。車両のリニューアルデザインはGKデザイン総研広島が監修。「安寧」と「悠久」の2編成で古都の魅力に包まれる旅を提供します。「安寧」は奈良時代の染料に由来する蘇芳色と金色を、「悠久」は仏像の経年を思わせる墨色と灰渋色を車体にまとい、宝相華文様を施した座席など、内装にもいにしへの旅の空間を演出しました。シンボルロゴは、唐草紋様を基調に鹿や大和野菜などをあしらいい、土地の魅力を凝縮。奈良の趣を随所に織り込み、古典とモダンの調和を目指しました。「安寧」は4月に、「悠久」は秋頃デビュー。奈良の歴史を未来へとつなぐ旅が始まります。

→ [特急「まほろば」号特設サイト](#)

奈良文化調査協力：なら歴史芸術文化村（奈良県知事公室万博推進室兼務） 松本耕士氏



雑貨のように生活を楽しむ携帯はさみ、カラー・パッケージデザインを展開

外出先で服のほつれ糸に気付いたり、お菓子の袋を開けるのに苦労したり、そんな小さな困りごとにも寄り添う「fitcutCURVE Twiggycapless (フィットカットカーブ ツイiggīキャップレス)」(プラス株式会社)は、ワンタッチですぐに使えるキャップレス携帯はさみです。6色の本体カラーリングとパッケージデザインをGKグラフィックスが手がけ、文具の枠からもう一歩超え、雑貨のように生活を楽しむ価値を提案しています。雑貨やコスメのトレンドから着想した色展開は、ジェンダーや年代を問わず幅広い層にフィット。パッケージには、紙素材によるタグモチーフの形状に、手書き文字で親しみやすさ、使いやすさを演出しています。お気に入りを選ぶような楽しさを提供し、日常に溶け込む新しい携帯はさみの魅力を訴求しました。デザインの思いやプロセスは「はさコレ」でぜひご覧ください。

→ [プラス「はさコレ」インタビュー](#)

→ [「fitcutCURVE Twiggycapless」製品情報](#)



道具学研究発表フォーラム「都市広島と道具学」登壇
榮久庵憲司ゆかりの地・広島で、その足跡をたどる

広島市立大学サテライトキャンパスにて、道具学会主催の「道具学研究発表フォーラム」が開催され、GKデザイングループ創設者で同学会初代会長・榮久庵憲司が「道具論」を講じたゆかりの地として記念すべき機会となりました。

基調講演は、GKデザイン総研広島社長・彌中敏和が「道具を成すものー広島経験から」と題し登壇。榮久庵がかつて広島で目の当たりにした「凄惨な無」を起点に人と道具の「節目」を探りつつ、これからの道具が人々の意識や土地の文化に個性を醸成する役割を担うことを展望しました。また、記念講演には上田宗箇流家元・上田宗岡氏による、広島歴史や武家茶文化への取り組み、榮久庵との交流を紹介。さらに、会員から多彩な視点にあふれた10本の研究発表が行われ、道具学の深さと広さを参加者と共有しました。

→ [道具学会公式Webサイト](#)



最新情報はFacebook、Instagramにて配信しています。今後ともGKデザイングループをよろしくお願ひします。

本メールはメールマガジン配信を希望されている方と、過去に名刺を交換させていただいた方に配信しております。今後配信を希望されない場合は、お手数ですが[こちら](#)より配信停止の手続きをお願いいたします。