

皆様こんにちは、GKデザイングループです。夏至を迎え、1年で日差しが最も長く感じられる日となりました。今号もGKデザイングループの取り組みや話題をお届けします。

TOPIC



鉄道友の会 ローレル賞受賞
芳賀・宇都宮LRT「ライトライン 車両HU300形」

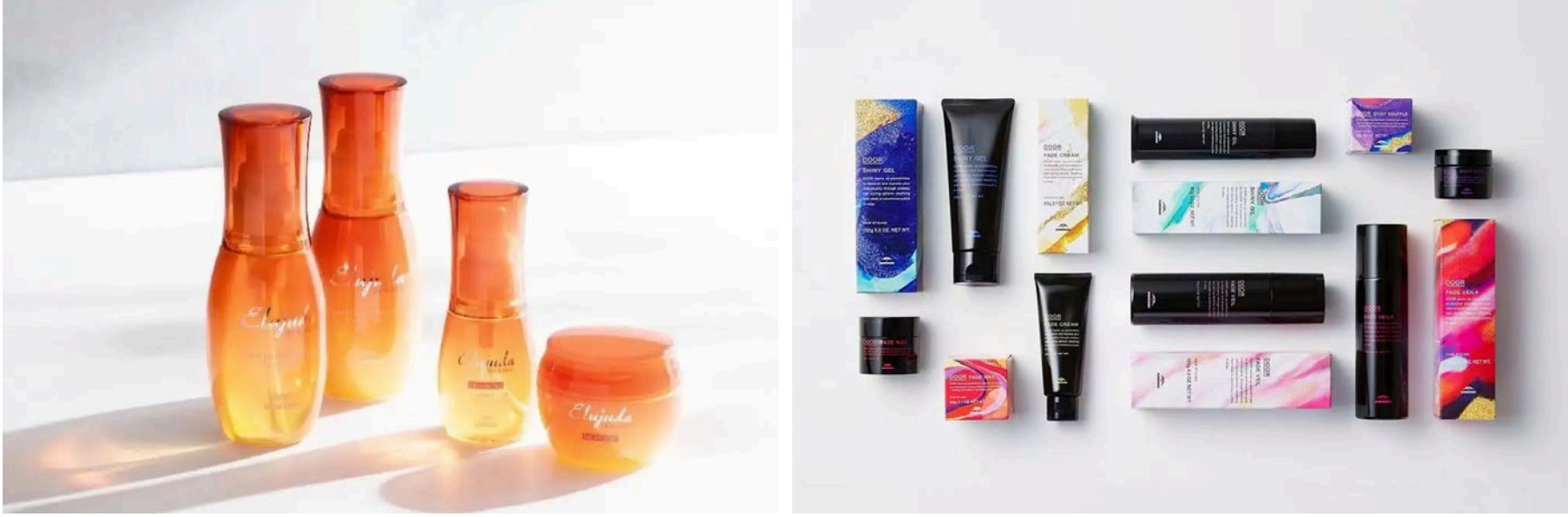
昨年8月に開業し、GKデザイングループがトータルデザインを担当した「芳賀・宇都宮LRT」事業。その車両「ライトライン」が鉄道友の会により優秀車両として選定され、ローレル賞を受賞しました。ライトラインのデザインは、GKインダストリアルデザインが手がけ、雷の光や先進性を感じさせる流線型を採用。「本車両は、新規開業のLRT路線における、インパクトのあるデザインの車両であることから、社会的にも大変に注目されるとともに、次世代のLRTを期待させるポテンシャルの高さからローレル賞に選定」と評価をいただいています。

- [鉄道友の会 2024年 ブルーリボン・ローレル賞選定車両](#)
- [芳賀・宇都宮LRT公式「MOVENEXT UTSUNOYA」](#)

NEWS



撮影：ミネシヨ（アタシ社）



髪悩みに寄り添うパッケージデザインを
ミルボン「elujuda エルジュダ」ブランド

株式会社ミルボンは「美しさを拓く。Find Your Beauty」のスローガンのもと、美容室専売ヘアケア製品を中心に展開しています。40年来、GKグラフィックスはミルボンのパッケージデザインに携わってきました。特にアウトバストリートメント「エルジュダ」は、発足時から関わり、ブランドアイコンとなったバオバブの実をかたどったボトルデザインを共同で開発。手の小さい方にも馴染むよう設計され、シルエットや透明感を継承してブランドの信頼性・安心感を訴求しています。近年発売された、くせ毛対応に特化した「フリーズフィクサー」や紫外線対策の「サンプロテクト」では、期待される髪への効果をグラフィックやインナーレリーフで表現。ユーザーの髪悩みに寄り添う視覚的なアプローチを取り入れました。他にもスタイリングブランド「DOOR」などを手掛け、各ブランドが拓く美しさをデザインでサポートしています。

- [エルジュダ（ミルボンWebサイト）](#)
- [「DOOR」のパッケージデザインに込められた想い（外部サイト）](#)

INFORMATION



誰かのためにデザインすることを考える
ヤマハ発動機で親子デザイン教室開催

ヤマハ発動機株式会社の企業ミュージアム「コミュニケーションプラザ」（静岡県磐田市）で、地域住民の小学生親子を対象にしたデザイン教室を開催しました。親子デザイン教室は、ヤマハ発動機が主催となり2005年よりスタート。企画運営をGKダイナミックスが担当し、講師として参画しています。今春は「バイクのCMFG（※）デザインをグラフィックシートによる切り絵で表現する」ことに挑み、約20組の親子が参加。子供達は実際のデザイン業務で使用する素材を使って、誰にどんなデザインのバイクを届けたいかを考えながら表現していました。

※ CMFG：カラー、マテリアル、フィニッシュ、グラフィックの略称。

- [GKダイナミックス Facebook](#)
- [親子デザイン教室（ヤマハ発動機Webサイト）](#)

最新情報は、Facebookでも配信しております。今後ともGKデザイングループをよろしくお願いいたします。



本メールはメールマガジン配信を希望されている方と、過去に名刺を交換させていただいた方に配信しております。今後配信を希望されない場合は、お手数ですが [こちら](#)より配信停止の手続きをお願いいたします。