

GK Design Group Newsletter June 2022

皆様こんにちは、GKデザイングループです。夏至を迎え、晴れ間にのぞく日差しのみばゆさに夏の訪れを感じます。今月もGKデザイングループの取り組みや話題をお届けいたします。

NEWS



蔵王連峰をのぞむ広大なレーシングコース スポーツランドSUGOトータルデザイン

「スポーツランドSUGO」（宮城県・株式会社菅生、1975年創業）では、FIA（国際自動車連盟）公認のレーシングコースを備え、二輪から四輪まで様々なレースが楽しめます。2022年4月に改良工事が完了となり、蔵王連峰の絶景と調和したサーキットに生まれ変わりました。GK京都は当施設のトータルデザインを担当。VI計画を皮切りに、VIガイドライン、仙台市内からの誘導・場内サイン、そして景観デザイン等、大自然の豊かさとレース場の格式や伝統を踏まえて「伝統・機能・スタイリッシュ」をコンセプトとし展開。ゲートサインは黒を基調として非日常への結界を象徴し、施設の外装にはレースの安全性や景観にも配慮したカラーを選択しています。また、ロゴマークは創業時からのモチーフを継承し、現代風に表現と使い方を見直しました。SUGOのモータースポーツは、新しい体験の時代を開こうとしています。

→ [詳細はこちら](#)

→ [スポーツランドSUGO公式Webサイト](#)



デザインコンセプトは「豊稔の彩」 JR西日本新型車両、デザイン監修

2023年度よりJR西日本、岡山・備後エリアに新型車両（227系近郊形直流電車）が導入されます。岡山支社管内では約20年ぶりの新型車両導入に際し、GKデザイン総研広島が車両のデザイン監修を担当しました。沿線地域の皆様に愛される電車となるよう、岡山支社の方々とワークショップを重ね、沿線エリアの「らしさ」や電車のあり方を紐解いていきました。そこから導いたデザインコンセプトは、豊稔と穏やかな気候風土から「豊稔の彩（ほうおんのいろどり）」と表現。岡山の桃／福山のバラ／尾道の桜を紡ぐピンクと、瀬戸内の風景を象徴する陽光色（既存車両の黄色・かつて岡山～福山で活躍した快速サンライナーの暖色帯を継承）のカラーで外装をデザインしています。人々の心と風景に彩りを添える車両を目指し、準備は最終段階に。公募した愛称も今後発表予定です。

→ [JR西日本ニュースリリース（PDF）](#)



新しい表情に生まれ変わった 紅茶飲料「リプトン」チルド紙パックシリーズ

森永乳業株式会社の紅茶飲料「リプトン」チルド紙パックシリーズが6年ぶりに全面的に生まれ変わり、新パッケージをGKグラフィックスがデザインしています。本リニューアルで「おいしさキープチルド製法」により、「いつでも淹れたてのようなおいしさが味わえる」本格的なテイストを実現。これまでと一線を画した味わいをパッケージからも感じていただけるよう、紅茶やフレーバーのフレッシュ感は継承しながらも、茶葉のパッケージのような表情を加え、明るく落ち着いた印象に一新しました。ロングセラー商品のレモンティーをはじめ、各種フレーバーが展開されています。のどの渇きをうるおしたい季節、パッケージとともにリプトンの紅茶をぜひお試しください。

最新情報は、Facebookでも配信しております。今後ともGKデザイングループをよろしくお願いします。



本メールはメールマガジン配信を希望されている方、過去に名刺を交換させていただいた方に配信しております。今後配信を希望されない場合は、お手数ですが [こちら](#)より配信停止の手続きをお願いいたします。

GKデザイングループ

株式会社GKデザイン機構 171-0033 東京都豊島区高田3-30-14 山愛ビル

問い合わせ | [ウェブサイト](#) | [プライバシーポリシー](#)

当メールマガジンアドレスは「配信専用」です。

メールに掲載された内容の無断複製・転載はご遠慮ください。